

# 2022

## Rapport d'activité

# HAUTE-GARONNE TOURISME





# SOMMAIRE

---



## 4

### RAPPORT MORAL

## 7

### RAPPORT D'ACTIVITÉ

## 9

### POLE ADMINISTRATIF

Bilan comptable	10
-----------------	----

## 13

### TOURISME DURABLE

Au Cœur de la Stratégie du CDT	14
--------------------------------	----

## 19

### POLE PROMOTION - COMMUNICATION - COMMERCIALISATION

Promotion - Communication - Information Touristique	21
---	----

Service Loisirs Accueil	39
-------------------------	----

Congrès - Séminaire groupe	45
----------------------------	----

Espace Tourisme	49
-----------------	----

Les Olivétains	53
----------------	----

Château de Laréole	59
--------------------	----

Maison de la Haute-Garonne Port-Lauragais	65
---	----

## 73

### POLE PRODUCTION

Qualité Tourisme	75
------------------	----

Tourisme et Handicap	77
----------------------	----

Accueil Vélo	81
--------------	----

Stations Vertes	83
-----------------	----

Agence Gîtes de France	85
------------------------	----

Meublés de Tourisme	95
---------------------	----

Hôtellerie - Restauration - Tables et Auberges de France	97
--	----

Hébergement Pêche	99
-------------------	----

Accueil Chemin Saint Jacques de Compostelle	101
---	-----



# RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

---

2022, fut l'année de la reprise de l'activité touristique après deux années marquées par la pandémie du COVID qui a impacté cette activité à plusieurs niveaux.

Nous avons eu pendant plusieurs mois un arrêt total de l'économie qui s'est poursuivie par plusieurs mois en mode dégradé.

Durant cette période, les consommateurs ont découvert les destinations de proximité, ce qui a généré des fréquentations très fortes de certains sites naturels. Nous en avons plusieurs en Haute-Garonne avec le lac d'Oô, les confluent de la Garonne et de l'Ariège, le lac de Saint-Ferréol, ... .

Face à ce phénomène qui se retrouve à de nombreux lieux en France et à l'étranger, le CDT engagé dans un développement RSE de sa structure et à accompagner ces acteurs touristiques a mis en place une stratégie de développement durable pour faire de la Haute-Garonne une destination Nature.

Cette stratégie s'appuie sur la politique du Conseil départemental qui depuis plusieurs années développe l'aménagement d'itinéraires de déplacement doux, une préservation de ces espaces naturels et une gestion de l'eau très affirmée.

Dans ce contexte, le CDT a mis en place un dispositif de formation et de labellisation afin de donner un maximum d'éléments à nos partenaires pour affronter ces évolutions permanentes que vit notre secteur d'activité :

- Æ Un intérêt de plus en plus fort des touristes pour des prestations durables
- Æ Des acteurs qui doivent s'adapter à une demande de plus en plus exigeante
- Æ Des consommateurs dont les comportements évoluent selon l'offre proposée, les changements climatiques et leurs capacités financières
- Æ Intégrer les habitants dans la réflexion et le développement local du Tourisme

Durant de nombreuses années, l'attractivité touristique a été commandée par une activité productrice à la recherche permanente d'une augmentation de fréquentation. Cette situation s'était infléchie mais a réellement évolué depuis la pandémie, avec une accélération de la volonté de préserver les ressources locales. À l'avenir, le tourisme devra se structurer autour des principes de préservation de l'environnement, d'une nouvelle organisation commerciale de l'activité et d'une qualité de services évitant la saturation.

Haute-Garonne Tourisme peut agir à court terme auprès de la clientèle en « démarketant » certains sites trop fréquentés. A plus long terme, nous pouvons également travailler sur une offre territoriale alternative et séduisante, qui permette aux acteurs de s'adapter et aux voyageurs de trouver du sens à leur déplacement. Nous avons un rôle majeur à jouer dans l'accompagnement au changement. Tout cela dans un monde apaisé qui permettra de voyager à la découverte des pays, des personnes et des paysages.



Les comportements des visiteurs ont évolué : la nature et l'authenticité les attirent davantage, les enjeux écologiques guident leur choix de destinations et d'activités.

Conscient de ces mutations, Haute-Garonne Tourisme s'est réorganisé et a lancé de nouvelles initiatives pour notamment soutenir les acteurs locaux engagés dans le développement durable, favoriser l'itinérance douce, attirer les voyageurs sur des sites hors des sentiers battus. Une stratégie qui, indirectement, favorise une répartition des flux moins concentrée sur les sites majeurs.

Pour faire face à ces défis, je peux compter sur une structure avec son personnel qui s'adapte en permanence et qui sait écouter et accompagner les acteurs touristiques de tout le département.

Avec l'appui fondamental du Conseil départemental et de son Président Sébastien Vincini, l'ensemble des membres du Conseil d'Administration, les acteurs du tourisme et le personnel du CDT, vous pouvez compter sur moi pour poursuivre le travail avec toujours autant d'enthousiasme pour une Haute-Garonne, destination Nature.



**Didier CUJIVES**

Président de Haute-Garonne Tourisme



# Rapport D'Activité

2022



Nature

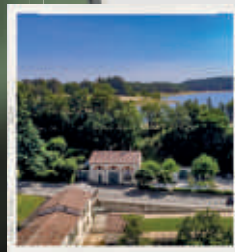




# Pole Administratif



Nature



## BILAN 2022

## COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA HAUTE-GARONNE

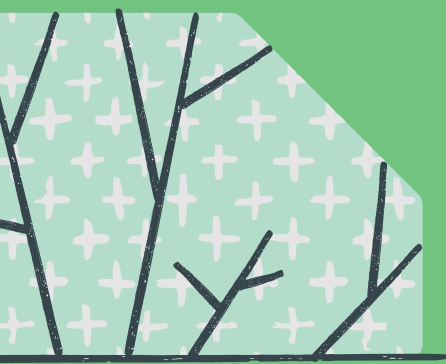
ACTIF			PASSIF		
	Année 2022	Année 2021		Année 2022	Année 2021
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>			<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
<b>Immobilisations incorporelles</b>			Fonds propres	637 739	637 739
Concessions brevets et droits similaires	26 188	2 227	Report à nouveau	217 964	196 098
<b>Immobilisations corporelles</b>			<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>25 727</b>	<b>21 867</b>
Installations matériel et outillage					
Autres immobilisations corporelles	228 129	200 317	Provision pour risques et charges	30 000	30 000
<b>Immobilisations financières</b>					
Autres participations	197	197			
Autres titres immobilisés	161	159			
Autres immobilisations financières	14 106	13 306			
<b>Total I</b>	<b>268 780</b>	<b>216 207</b>	<b>Total I</b>	<b>911 431</b>	<b>885 704</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>			<b>DETTES</b>		
Stock Marchandises	50 828	34 382	Dettes financières	-	-
Comptes versés fournisseurs		-	Dettes fournisseurs	641 585	571 087
Prêts et comptes rattachés	32 713	45 385	Acomptes versés clients et autres dettes	279 353	88 711
Autres créances	166 402	134 643	Fonds dédiés	122 464	60 000
Charges constatées d'avance	39 166	50 337	Dettes sociales et fiscales	762 740	683 894
Disponibilités	2 390 832	2 097 564	Produits constatés d'avance	69 427	98 563
			Autres dettes et pdts constatés d'avance	161 721	190 558
<b>Total II</b>	<b>2 679 941</b>	<b>2 362 310</b>	<b>Total II</b>	<b>2 037 291</b>	<b>1 692 813</b>
<b>Total général</b>	<b>2 948 721</b>	<b>2 578 517</b>	<b>Total général</b>	<b>2 948 721</b>	<b>2 578 517</b>



## COMPTES DE RESULTAT 2022

## COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA HAUTE-GARONNE

CHARGES			PRODUITS		
	Année 2022	Année 2021		Année 2022	Année 2021
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>		
Achats de marchandises et production	580 143	460 146	Ventes de marchandises	682 146	534 254
Convention tourisme	28 838	148 020	Production vendue	469 144	391 859
Actions promotion	484 761	540 412	Convention tourisme	28 838	148 020
Actions canal des 2 mers	63 740	89 562			
Actions menées Partenariat Métropole	119 842	223 583	<i>Montant net du chiffre d'affaires</i>	<b>1 180 127</b>	<b>1 074 132</b>
Actions non menées inscrites en fonds dédiés	122 464	-	Subvention de fonctionnement	3 105 564	3 096 564
Provision pour risques et charges	-	30 000	Subvention canal des 2 mers	58 400	90 000
Dépenses de fonctionnement	650 214	587 613	Subv. Taxe Additionnelle Métropole	182 306	-
Salaires et traitements	1 672 198	1 651 406	Autres partenariats-subventions	31 599	70 710
Indemnités de départ en retraite	59 476	-	Reprise sur provision et transfert de charges	55 859	23 325
Charges sociales	701 814	681 467	Remboursements indemnités départ en retraite	59 476	-
Versements organisme gestion IDR	45 000	50 000	Autres produits	7 190	4 775
Impôts taxes et versements assimilés	104 126	101 203	Reprise sur engagement à recevoir	60 000	254 043
Dotations aux amortissements et provisions	30 362	36 181			
Autres charges	3 008	1 644			
<b>Total Charges d'exploitation</b>	<b>4 665 986</b>	<b>4 601 237</b>	<b>Total Produits d'exploitation</b>	<b>4 740 521</b>	<b>4 613 549</b>
<b>CHARGES FINANCIERES ET EXCEPT.</b>			<b>PRODUITS FINANCIERS ET EXCEPT.</b>		
Sur opérations de gestion	25 748	1 886	Produits financiers	2 929	1 455
<b>IMPOT SUR LES BENEFICES</b>			Produits exceptionnels	19 620	15 455
Impot sur les sociétés	4 540	5 468			
Intéressement des salariés	41 070				
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>4 737 344</b>	<b>4 608 592</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>4 763 071</b>	<b>4 630 459</b>
<b>Total général</b>	<b>4 763 071</b>	<b>4 630 459</b>	<b>Total général</b>	<b>4 763 071</b>	<b>4 630 459</b>
<b>Excédent</b>	<b>25 727</b>	<b>21 867</b>			



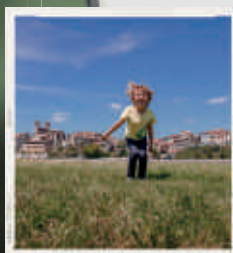


# Tourisme Durable

Au coeur de  
la stratégie  
du CDT



Nature



### → Programme de formation

Toujours dans l'objectif d'accompagner les acteurs touristiques du territoire dans leur montée en compétences, un programme annuel de formations a été proposé par le CDT, sur des thématiques de tourisme durable mais également du numérique.

Le fonctionnement est toujours le même :

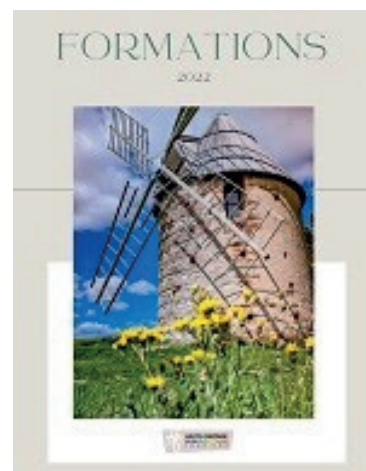
- 50% du coût de la formation est pris en charge par le CDT pour chaque participant
- 50% est à la charge du participant

- 117 personnes formées

- 11 thématiques proposées :

- Instagram (débutant et perfectionnement)
- Initiation au tourisme durable
- Les écogestes pour les hébergeurs
- Fabrication de produits d'entretien naturels et bio
- Mettre en œuvre une offre de restauration durable
- Produits et services touristiques : concevoir et tarifer son offre
- Conquérir l'habitant, acteur et consommateur de son territoire
- Les nouveaux atouts des filières du tourisme et de l'alimentation
- Communiquer et valoriser sa démarche de tourisme responsable
- Canva (débutant et perfectionnement)
- La Gestion de la relation client
- LinkedIn
- Visites guidées, sortez des sentiers battus !
- Chargé d'accueil : un pro de la relation visiteur

- 88% de taux de satisfaction



### → Certification Qualiopi



Depuis mars 2021, le CDT31 est officiellement enregistré auprès de la DIRECCTE Occitanie comme Organisme de Formation, dans l'objectif de proposer des prestations de formation professionnelle continue de qualité et adaptées aux attentes des professionnels du tourisme du département.

En avril 2022, le CDT31 a été certifié Qualiopi (audit réalisé par l'AFNOR) au titre de la catégorie d'action suivante : action de formation.

Cette certification atteste de la qualité du processus mis en œuvre par le CDT, qui concourt au développement des compétences et permet aux apprenants de demander le financement de ces formations à leur OPCO (Opérateur de Compétences).



## • Le Tourisme Durable au Cœur de la stratégie du CDT

Conscients de l'urgence climatique, de la nécessité de préserver la biodiversité et les ressources qui font la force de notre destination, Haute-Garonne Tourisme a décidé de s'engager dans une politique de transition écologique et de faire du tourisme durable la nouvelle norme de qualité en Haute-Garonne. Dans cette optique, et pour répondre également aux enjeux sociaux et économiques de notre territoire, nous avons intégré dès 2019 les principes de la Responsabilité Sociétale des Organisations, en lien avec la norme internationale ISO 26000. Au-delà de notre propre fonctionnement, l'objectif est de guider les acteurs touristiques sur la voie d'un tourisme plus responsable et de les fédérer autour d'un engagement commun. En complément de la qualification de l'offre via les labels et de la valorisation d'une offre touristique responsable à travers nos actions de commercialisation et de communication, plusieurs dispositifs sont mis en place :

### → Fonds Tourisme Durable de l'ADEME (programme "France Relance")

Haute-Garonne Tourisme est, depuis 2021, partenaire de l'Ademe pour le déploiement du Fonds Tourisme Durable en Haute-Garonne. Ce dispositif vise à soutenir, via des aides financières et opérationnelles, des hébergeurs et restaurateurs en zone rurale dans leur démarche de transition écologique.

2 collaboratrices de Haute-Garonne Tourisme déploient ce dispositif et accompagnent les acteurs touristiques.

### En 2022, 13 diagnostics et plan d'actions réalisés

- Restaurants : Meurette à Rouède ; Le Bistrot d'Armand à Montesquieu-Volvestre ; L'Almacen à Cirès
- Hébergements : Ferme d'Oulan Bat à Arbas ; Camping du lac Saint-Georges ; Camping Vacances au Vert à Montmaurin ; Domaine des Marcoujans à Saint-Elix-le-Château ; Château des Varennes aux Varennes ; Cocons Pyrénéens à Montmajou ; Camping du Lac de la Thésauque à Montgeard ; Château de Drudas à Drudas ; 2 porteurs de projets Gîtes de France

Le partenariat a été renouvelé pour 2023 et 2024 dans le cadre du programme « Destination France » avec pour objectif l'accompagnement de 20 structures (hébergeurs / restaurateurs) par an.

### → Partenariat TERAGIR pour le déploiement du label Clef Verte :

Depuis 2021, Haute-Garonne Tourisme est partenaire de l'association Teragir pour le déploiement du label Clef Verte sur le département, premier label de tourisme durable pour les hébergements touristiques et les restaurants en France, et reconnu à l'international.

Afin de mobiliser et d'accompagner les acteurs sur ce volet, un webinaire de sensibilisation au label a été organisé le 15 février (56 inscrits). L'objectif était de présenter le label et les critères du référentiel ainsi que le dispositif d'accompagnement du CDT, à savoir la prise en charge à 50% du coût de l'audit.

- 8 nouveaux lauréats en 2022
- 28 labellisés au total sur le département
- Haute-Garonne :
  - 8ème département (ex Aequo avec la Vendée) en nombre de nouveaux labellisés
  - 2ème d'Occitanie en nombre total avec 28 hébergements labellisés

### → Partenariat avec l'AFNOR :

Depuis 2021, le CDT est partenaire de l'AFNOR pour 2 certifications :

#### **NF Environnement « Sites de visites »**

Cette marque, délivrée par AFNOR Certification, a pour objectif de valoriser les produits et services respectueux de l'environnement.

2 sites du CDT31 (Château de Laréole et les Olivétains) seront candidats à court terme pour cette certification, et l'accompagnement des acteurs privés au dispositif est programmé pour 2022.

Les avantages de cette certification :

- Répondre à la demande de touristes de plus en plus attentifs à l'engagement environnemental des sites touristiques qu'ils visitent
- Gagner en visibilité
- Améliorer nos pratiques pour réduire notre impact environnemental et donc nos coûts
- Se démarquer grâce à un engagement fort

Un webinaire a été organisé le 8 mars 2022 afin de présenter aux acteurs de loisirs concernés les exigences de la marque (15 inscrits).

Par ailleurs, l'acteur de loisirs Granhotà a été accompagné par le CDT afin de répondre aux différents critères (dépôt de dossier prévu au printemps 2023).

### Label engagé RSE

Ce label évalue la maturité des démarches RSE/RSO des organisations sur la base du référentiel ISO 26000 et des 17 Objectifs de Développement Durable.

Piloté par deux collaboratrices, plusieurs actions ont été mises en place à travers nos différentes missions afin d'être au plus près de référentiel. L'audit a lieu en février 2023.

Un plan d'actions et des indicateurs de performance sont suivis pour réduire notre empreinte environnementale, trouver des axes de travail à impact positif (social et économique) et renforcer notre engagement. Exemple d'actions mises en place en 2022 :



- Création d'un livret des écogestes dans l'entreprise
- Compostage des biodéchets des salariés de Toulouse via la société locale Hector le Collector : la méthanisation des biodéchets permet de produire électricité et chauffage
- Réduction des consommations d'électricité et d'eau par le changement d'équipements sur les différents sites
- Mise en place d'une enquête de bien-être au travail...

Suite à ces différentes actions, nous avons fait l'objet d'un reportage de 5 pages paru en septembre dans la « Revue Espaces, Tourisme et Loisirs » sur le thème du développement durable et de la fréquentation touristique

### → Partenariat avec Haute-Garonne Environnement

Nous avons initié un partenariat avec Haute-Garonne Environnement, avec une première action visant à sensibiliser les professionnels du tourisme haut-garonnais.

3 rencontres-débat sur le thème « Découvrir la biodiversité en Haute-Garonne » ont été organisées les :

- Jeudi 10 novembre à Carbonne, au Domaine de la Terrasse
- Jeudi 8 décembre à Saint-Gaudens, à l'hôtel du Commerce
- Jeudi 15 décembre à Tournefeuille, à l'hôtel résidence les Pins Galants

Un moment privilégié d'échanges pour mesurer la richesse de la biodiversité dans notre département, prendre conscience de ses fragilités et des pressions qui peuvent s'y exercer, et enfin partager des bonnes solutions pour le déploiement d'un tourisme qui respecte la biodiversité locale.

→ 115 participants

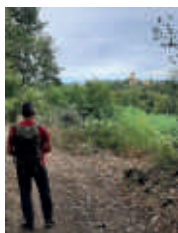


## → Mobilité et itinérance douce

En complément du site internet dédié à la randonnée pédestre et de la sortie du 1er guide randonnée :

**Inauguration du GR®46 Conques-Toulouse** les 1er, 2 et 3 juillet de Roquesérière à Toulouse, en partenariat avec le Conseil départemental de la Haute-Garonne, le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre 31 et l'ACIR Compostelle.

La centrale de réservation de Haute-Garonne Tourisme a géré les inscriptions, avec une cinquantaine de participants par jour.



Reconnaissance de terrain pour l'élaboration **du nouveau GR®86 Toulouse-Luchon via Aurignac** avec les services du Conseil départemental et le CDRP31 pour vérifier la signalétique, le bien-fondé de l'itinéraire...

**Programme « Randonnées Nature » avec le CDRP31** : pour la seconde année consécutive et pour répondre aux demandes croissantes de randonnées en groupe encadrées, Haute-Garonne Tourisme a mis en place un programme de 9 randonnées gratuites tout public, en partenariat avec le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre 31. Les participants ont ainsi pu profiter de ces prestations offertes par Haute-Garonne Tourisme, encadrées par des clubs locaux animés par le CDRP31, avec la présence de certains Offices de Tourisme locaux. L'objectif étant la découverte des territoires, la sensibilisation du public à l'environnement et au travail de repérage, de balisage et d'entretien réalisé par les clubs et le CDRP.

L'Association UMEN (Univers Montagne Esprit Nature) a d'ailleurs été sollicitée pour rendre une randonnée accessible aux personnes à mobilité réduite, dans un objectif de partage de l'activité entre différents publics.

### Déploiement d'une Charte du Randonneur :

Cette charte a pour objectif de sensibiliser les randonneurs du département à adopter un comportement plus responsable. Elle fait également écho à la charte du voyageur, sortie en 2021. Nous espérons qu'elle contribuera à la prise de conscience de nos randonneurs, de plus en plus nombreux, afin de préserver nos territoires et notre destination



### Partenariat Iodines

Mise en place d'un partenariat avec Iodines, une entreprise Toulousaine spécialisée dans l'autopartage de véhicules électriques et hybrides en libre-service. L'entreprise a reçu le Prix Initiative Tourisme et Mobilité lors du Challenge Tourisme et Mobilité Haute-Garonne.

Dans un objectif de valorisation des solutions de mobilité décarbonnées, Haute-Garonne Tourisme collabore avec Iodines à différents niveaux (proposition des offres aux clients de la centrale de réservation Loisirs Accueil, sensibilisation du personnel d'accueil Haute-Garonne Tourisme, échange de liens sur nos sites web respectifs, etc...)

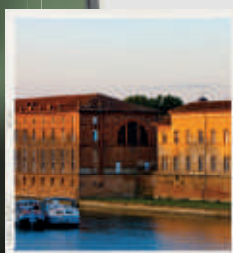
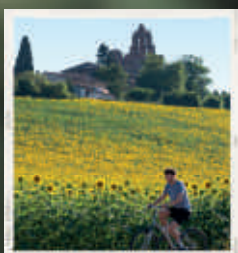


# POLE PROMOTION COMMUNICATION COMMERCIALISATION

Adaptée à  
une  
destination  
multiple



Nature





# Promotion Communication Information Touristique

Rapport  
d'activité



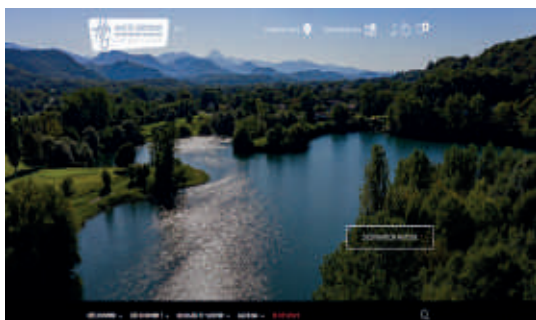
Nature



- La communication numérique, web et social média

→ Le site « amiral » et ses mini-sites

- Continuité de la mise en avant de contenus en lien avec le calendrier éditorial. Un site axé sur l'écotourisme, les labels de qualité... Une mise à jour des informations touristiques plus réactive tout en boostant le référencement des différents sites et augmenter notre part d'audience. Haute-Garonne Tourisme est 21ème sur le classement SEO des départements français. En 2016, nous étions à la 95ème place.
- Une nouveauté : création d'un mini site « randonnées » : Développer une nouvelle entrée en mettant en valeur nos randonnées par l'intégration d'un widget de la plateforme Cirkwi. Celle-ci possède une notoriété importante avec une communauté avec plus de 12 millions de visiteurs et contribue au référencement naturel du site. Un affichage ergonomique et une simplicité de mise en place car les offres touristiques liées ainsi que les randonnées sont issues de notre base de données mutualisée Tourinsoft. Un outil qui permet de faire d'une randonnée un vrai produit touristique !



### Les chiffres à retenir

Données Analytics du 1er Janvier au 31 décembre 2022

#### > Site [hautegaronnetourisme.com](https://hautegaronnetourisme.com)

- retour à des chiffres d'audience plus élevés que ceux de 2019 : + 52%

**785 200 utilisateurs et 1 771 470 pages vues**

- **Audience Juillet à Août 2022 : 217 820 utilisateurs et plus 470 800 pages vues**

Source de trafic : essentiellement moteur de recherche, en direct, et par les réseaux sociaux. Ce qui prouve une bonne interaction entre nos divers supports de communication.

- **Pages ayant le plus de succès :**

- 1/Agenda
- 2/Je réserve
- 3/ Lacs et plans d'eau
- 4/ Balades à pied
- 5/Parcs de loisirs
- 6/Activités
- 7/Restaurants
- 8/Hébergements
- 9/Quéfas
- 10/Micro-expériences

Utilisation 71% mobile, 25% desktop et 3% tablette



### → Site Randonnée

<https://randohautegaronne.com/>

Ouverture en Avril 2022

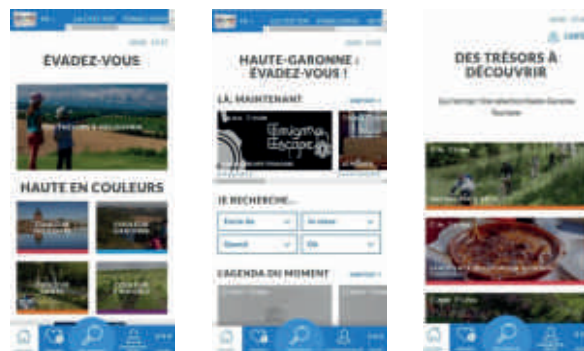
Un site dédié à la randonnée, utilisation de Cirkwi pour présenter les randonnées. Grand succès sur zones proches de Toulouse et les Pyrénées.

D'avril au 31 décembre 2022

- 110 000 vues
- 11 200 utilisateurs dont 3 200 en direct, 2 800 issues de recherche, 2 600 par sites référents et 2 000 par les RS.
- Consultations à 62% sur Mobile, 33% Desktop, 5% Tablette
- Origines géographiques : Toulouse et Haute-Garonne, Paris, Bordeaux
- 817 téléchargements de GPX sur notre widget Cirkwi,
- 2 009 impressions de pdf
- Top 10 des circuits (de l'ordre de 269 à 100 consultations) : secteur Seysses, Toulouse/Seilh/Balma, Aspet/Saint-Martory, Luchon, Rieux-Volvestre.

### → Le site internet de séjour (rubrique "sur place" du site amiral

- Une année d'audience comparable à l'année précédente : 7 500 utilisateurs avec une sur-fréquentation l'été lorsque le visiteur est en situation de séjour sur le territoire => montre l'intérêt de cette fonctionnalité
- de bons scores l'été liés à une fréquentation sur les sites touristiques importants (près de 50% des pages vues de l'année)
- Du 1/01/2022 au 31/08/2022 : 8 500 vues, 5 400 utilisateurs +50% en rapport à 2021



- les pages les plus vues sont essentiellement les rubriques « expériences » et infos utiles : les cols du Tour de France autour de Luchon, 10km autour de Saint-Bertrand-de-Comminges, liste offices de tourisme, destination ville rose

### → Site Vignobles & Découvertes Fronton

[www.vignoblesetdecouvertesfronton.com/](http://www.vignoblesetdecouvertesfronton.com/)

Dans le cadre du dispositif du label Vignobles & Découvertes porté par le Conseil départemental.

- du 1/01/2022 au 31/12/2022 : 3 600 vues, 2 000 visiteurs
- utilisation 50/50 entre mobile et desktop
- Les expériences et offres labellisées sont les pages les plus visitées

### → Site Ici & Là [toulouse-haute-garonne.com](http://toulouse-haute-garonne.com)

Site réalisé en partenariat avec l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole.

Du 1/01/2022 au 31/12/2022

- 2 700 vues, environ 1 500 utilisateurs
- Les visiteurs arrivent par la recherche google ou en direct
- les pages les plus visitées (hors pages d'accueil) : Toulouse & canal du Midi, Toulouse & Pyrénées, expérience blog « périple cheval dragon au chèvres du Lauragais », Toulouse & vignobles
- Utilisation : desktop 60%, mobile 38% et 2% sur tablette



## → Les Réseaux sociaux

Continuer à recruter et améliorer la visibilité de notre destination sur les différents réseaux sociaux.  
Développement d'une chaîne Tik-Tok pour cibler de nouvelles clientèles

- **Facebook Live 2022 : reconduction de l'opération « La Haute-Garonne part en Live »**

12 émissions « Lives » dont 9 se déroulant sur des Stations Vertes du département.

### Les objectifs :

- **Rappeler** l'importance des éco-gestes et du Tourisme Durable
- **Donner** la parole aux acteurs du tourisme & Générer de l'interaction entre les acteurs et notre communauté
- **Faire découvrir** le département & Inciter à consommer les activités & produits du département

> Les Lives seront réalisés via Facebook

> Les Replays seront publiés sur Facebook & Youtube

> Une page dédiée sera consacrée aux Lives 2022 sur notre site Web

- FÉVRIER
- Mardi 15/02 - **Le Mouris**
- MARS
- Mardi 15/03 - **L'Isle en Dodon**
- AVRIL
- Mardi 12/04 - **Rieux-Volvestre**
- MAI
- Mardi 10/05 - **Toulouse**
- Mardi 31/05 - **Grenade**
- JUIN
- Mardi 21/06 - **Laréole**
- JUILLET
- Mardi 12/07 - **Revel**
- Mardi 25/07 - **Montrejeau**
- AOÛT
- Mardi 09/08 - **St. Bertrand de Comminges**
- SEPTEMBRE
- Mardi 06/09 - **Aurignac**
- OCTOBRE
- Mardi 18/10 - **Martres-Tolosane**
- DÉCEMBRE
- Mardi 13/12 - **Superhagnères**



## → Quelques chiffres

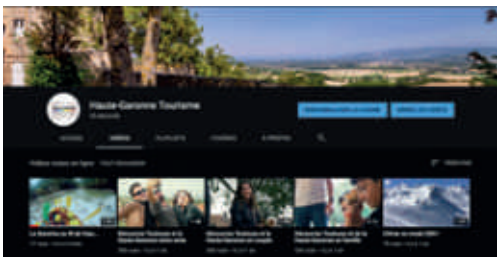


### Page Facebook

111 000 abonnés (+8%)  
(102 000 en 2021)  
12% d'engagement  
9 300 000 vues

### Chaîne Youtube

190 abonnés (+36%)  
(140 abonnés en 2021)  
5,3% d'engagement  
101 000 vues



### Compte Instagram

17 900 abonnés (+12%)  
(15 900 en 2021)  
7% d'engagement  
1 100 000 vues

### Page LinkedIn

617 abonnés (+54%)  
(400 abonnés en 2021)  
23,8% d'engagement  
11 200 vues



### Groupe Facebook

(Voyagez Autrement) Créé en Mars 2020  
Il maintient son activité

- 2 900 membres en 2021
- 2 600 en 2020
- 2 300 publications en 2021
- 10 000 likes

### Compte Twitter

3 700 abonnés (+3%)  
(3 600 en 2021)  
2,5% d'engagement  
9 000 vues

## Total Réseaux Sociaux

133 500 abonnés  
10 521 200 vues



## Work Place

Plateforme ouverte depuis **avril 2018**.

Depuis janvier 2019, accès de la plateforme à la totalité des acteurs du tourisme départemental

- 286 personnes connectées
- 20 groupes de discussion et d'échanges
- 4 500 réactions & commentaires
- 6 000 messages échangés

Un lieu important pour nos partenaires et prestataires pour rester en contact dans cette période difficile.

## • Les éditions

→ **Guide Ecotourisme** : parution, février 2022. 15 000 exemplaires édités en FR. Versions En et Es - 3 000 ex en chacune des langues.



→ **Guide Randonnées** : Une sélection de 18 randonnées avec carte, descriptif pour partir sur nos chemins - Parution en avril 2022 – 20 000 exemplaires

→ **Editions thématiques** : Maintien des éditions listing des offres labellisés -> Accueil Vélo, Campings, Tourisme & Handicap, Accueil Pêche en versions web uniquement

→ **Carte touristique Destination Haute-Garonne** : Mise à jour – Valorisation des itinéraires à pied et à vélo. Tirage 30 000 exemplaires Parution : Janvier 2022

→ **Réédition des guides** pour chaque site du CDT (Maison de la Haute-Garonne, Château de Laréole, Les Olivétains, site de Saint-Bertrand-de-Comminges/Valcabrière) Parution : 2022

→ **Brochure groupe** Parution : novembre 2022

## → Les éditions thématiques

Ces éditions valorisent les labels de qualité et participent à la promotion de la destination auprès de nos publics notamment lors de présence sur les salons, accueil sur site, animations...



## • Les Newsletters, Prospects et Clients

### → Newsletters grand public

- Près de 3 800 adresses mails collectées en 2022 à travers les différents points d'accueils de Haute-Garonne Tourisme, les événements (31 Notes d'été, randos nature...) et salons. La base prospects grand public contient près de 23 000 adresses qualifiées.
- En 2022, 14 newsletters grand public ont été envoyées pour valoriser les sites et prestataires touristiques, les produits et offres commerciales de Loisirs Accueil, les manifestations et l'agenda saisonnier.
- En parallèle, deux newsletters grand public spécifiques au Château de Laréole et à destination des membres du Club Ambassadeurs sont également envoyés régulièrement (cf chapitre dédié).

Ces newsletters s'intègrent pleinement à la stratégie GRC déployée par Haute-Garonne Tourisme pour fidéliser et conquérir de nouvelles cibles.

### → Newsletter Pro/Presse : Le Fil d'Actu

Diffusée tous les 15 jours, cette lettre d'information est adressée à plus de 5 000 contacts pro (presse, média, socio-pro, partenaires touristiques... et mairies de Haute-Garonne depuis peu). Elle est le reflet des nouveautés, actualités, bons plans et actions touristiques menées en Haute-Garonne.



## • Les actions auprès de la presse & influenceurs

Des rencontres et accueil presse tout au long de l'année pour valoriser la destination



### → Les dossiers de presse, demandes et accueils presse

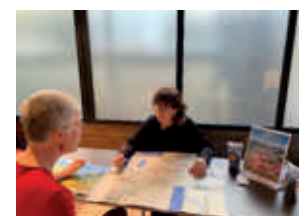
Dossier de Presse, placé sous le signe des Grandes Evasions, avec notamment un focus sur la randonnée pédestre et à vélo ainsi que le tourisme vert.

### → Une vingtaine d'accueils presse et influenceurs réalisés en 2022

A retenir : un voyage de presse « La Haute-Garonne à Vélo », tournage d'un secret d'histoire avec Stéphane Bern au Village Gaulois, le magazine Détours en France dans les Pyrénées, le magazine britannique France Today à Luchon et St Bertrand de Comminges...

### → 5 conférences de presse organisées et 17 communiqués diffusés pour le lancement des

supports de promotion de la randonnées pédestre (site web + guide + charte du randonneur en Haute-Garonne), pour la signature d'une charte de réservation hôtelière avec Toulouse Événement et le Club Hôtelier de Toulouse Métropole, en appui au Festival du Comminges et au Salon des Arts et du Feu de Martes-Tolosane, pour les bilans de saison...



- **Photothèque Tourisme**

Le Comité Départemental du Tourisme a lancé une nouvelle consultation pour la 5ème année ; divers reportages en toutes saisons ont été réalisés (photos et vidéos) confortant ainsi notre médiathèque pour utilisation sur nos divers supports.

<https://media.tourismehg.com/>



Plus de 10 500 visuels, autorisés à être utilisés avec le crédit de Haute-Garonne Tourisme suivi du nom du photographe.

- **Les salons et opérations en France et à l'étranger**

Le début d'année 2022 aura été marqué par l'annulation de quelques grands salons en France, à la sortie de la crise sanitaire. Nous avons malgré tout pu assurer la promotion de la destination à travers plusieurs opérations professionnelles et grand public.

→ **Opérations grand public**

- **Navartur – 25 au 27 février 2022 (Pampelune – Espagne)**



En partenariat avec le Tarn, le Tarn-et-Garonne et le Gers, sous l'identité Sud-Ouest Occitanie, cette grande foire du tourisme nous positionne sur un marché étranger de proximité (4h depuis Toulouse) comme une destination de week-end ou de court séjour. Toulouse et Albi sont désormais bien identifiées mais ce public connaît encore peu la diversité de l'offre touristique de notre destination. Le Canal des 2 mers reste particulièrement attractif (péniche et vélo), ainsi que les sites patrimoniaux et la gastronomie. Les campings et aires de camping-car, ainsi que les sites de loisirs, ont aussi du succès.

70% du visitorat est retraité (60-75 ans), complété par la présence des familles. La participation au Navartur a encore été une franche réussite, avec des demandes précises et qualitatives.

- **Salon de l'Agriculture – 26 février au 6 mars 2022 (Paris)**



Haute-Garonne Tourisme était présent sur le stand du Conseil départemental, aux côtés de filières agricoles de qualité. Il s'agit pour nous d'aller à la rencontre du public parisien et de valoriser les atouts de notre destination, notamment sur les volets patrimonial et gastronomique. Cette complémentarité du tourisme et de la production locale fait sens, avec une vraie volonté de valorisation du terroir et des savoir-faire. Différentes animations rythmaient les 10 jours de salon et ont attiré un public familial tout à fait disposé et heureux de trouver des informations touristiques.

- **Destination Nature – 17 au 20 mars 2022 (Paris)**



Aux côtés du Gers, du Tarn et du Tarn-et-Garonne, Haute-Garonne Tourisme a abordé le marché parisien par une entrée thématique, mettant en avant nos sites naturels, la randonnée pédestre et cyclo. Pour la première fois, nous nous sommes engagés sur le salon Destination Nature, positionné dans le même hall que le Salon Mondial du Tourisme. Nos destinations sont clairement identifiées comme des destinations nature par le public et les demandes en faveur du vélo sont plus nombreuses encore que celles sur la randonnée pédestre. Malgré une fréquentation correcte (essentiellement de jeunes retraités et des randonneurs confirmés, des associations), l'investissement sur ce type de salon reste important avec des retombées difficiles à évaluer.

- **Foire de Toulouse – 9 au 18 avril 2022 (MEETT - Aussonne)**



Sur le stand du Conseil départemental, nous avons renouvelé notre présence sur la foire de Toulouse, un événement important pour capter le public local, d'autant plus que nous sommes la seule destination présente sur ce salon. Nous avons accueilli une cinquantaine d'acteurs du tourisme départemental (Offices de Tourisme et prestataires) à tour de rôle sur les 10 jours de foire, qui ont pu animer le stand partagé avec le marché de producteurs proposé par le Conseil départemental.

Avec une augmentation de fréquentation de 40% par rapport à l'édition de septembre 2021, la foire de Toulouse a retrouvé le succès des années précédant le Covid. Sur notre stand, toujours une bonne fréquentation, avec des profils variés, qui sont ravis de nous trouver sur cette opération, aux côtés de prestataires divers proposant de l'animation pour les familles.

- **Grande transhumance - 1er mai 2022 (Launaguet)**



Haute-Garonne Tourisme était présent sur le village gourmand installé à l'arrivée de la Transhumance de Launaguet, sur le stand du Conseil départemental, afin de valoriser le tourisme vert et les loisirs du département auprès d'un public local essentiellement familial.

Notre présence a rencontré un franc succès.

- **Sud de France, Fête de la qualité - 10 au 12 juin 2022 (Montpellier)**



Haute-Garonne Tourisme était présent pour la première fois sur cette opération organisée par la Chambre Régionale d'Agriculture, aux côtés du CRTL Occitanie, de Tarn Tourisme, Tarn & Garonne Tourisme et Destination Gers. Cet événement valorisait les destinations à travers leur gastronomie et leurs filières de qualité.



- **Bordeaux fête le vin – 23 au 26 juin 2022 (Bordeaux)**

Sur les quais de Bordeaux, ce grand événement met à l'honneur les vins de la région bordelaise, mais également les destinations voisines à travers leurs richesses naturelles, patrimoniales et gastronomiques. Dans une ambiance conviviale et au grand air, notre participation avait pour objectif de capter ce bassin de clientèle, sensible aux atouts et à la proximité de notre destination. Aux côtés de Tarn Tourisme, Tarn & Garonne Tourisme, Destination Gers et d'acteurs du tourisme haut-garonnais (Cité de l'Espace/Envol des pionniers – OTI du Volvestre – Manatour Aerocopia), et malgré une météo compliquée, nous avons été convaincus par cette opération.



- **Agitaterre – 3 juillet 2022 (Lahage)**

La participation à la 9e édition du festival des alternatives durables et locales était pour Haute-Garonne Tourisme l'occasion d'ancrer son engagement pour un tourisme plus durable à travers la rencontre avec des visiteurs sensibilisés à ces enjeux. Nous nous sommes associés à l'OTI Cœur de Garonne pour cette journée d'animations et de rencontres sur le thème de la transition écologique, organisée par l'Association 3PA.



- **Saveurs et Senteurs – 19 au 21 août 2022 (Fronton)**

Le festival organisé par la Maison des Vins de Fronton autour de la dégustation de vins et de produits locaux, a repris place dans les rues de Fronton. Haute-Garonne Tourisme était invité aux côtés de Tarn & Garonne Tourisme et de l'Office de Tourisme du Vignoble de Fronton pour renseigner les visiteurs, essentiellement des locaux, sur les possibilités de découvertes et de balades du territoire.



- **Toulouse à table – 7 au 10 septembre 2022 (Toulouse)**

Pour la première fois, la Fédération des commerçants de Toulouse et l'IVSO (Interprofession des Vins du Sud-Ouest) organisaient une fête des Vendanges en plein cœur de Toulouse. Un événement festif accueillant une soixantaine de vigneronnes pour proposer dégustations, animations et vente. Haute-Garonne Tourisme était invitée pour valoriser le vignoble de Fronton, l'œnotourisme et plus largement des idées de sortie dans le département.



- **Fête des Confluences – 25 septembre 2022 (Portet-sur-Garonne)**

Encore cette année, Haute-Garonne Tourisme a participé à la Fête des Confluences organisée par les associations Confluence et Nature En Occitanie, au cœur de la Réserve Naturelle Régionale Confluence Garonne-Ariège. Cet événement axé sur la préservation et la valorisation de l'environnement et de nos territoires s'inscrit pleinement dans la dynamique durable que nous poursuivons.



- **Journées du Boulonnais – 17 et 18 septembre 2022 (Boulogne-sur-Gesse)**



Tous les 3 ans, la traditionnelle foire agricole de Boulogne-sur-Gesse met à l'honneur l'élevage, les marchés fermiers et de nombreuses animations autour de la filière agricole. Haute-Garonne Tourisme a pris part à l'événement sur le stand du Conseil départemental, présent pour valoriser les circuits courts, les filières de qualité et la biodiversité. Un événement qui attire beaucoup de familles pour voir les animaux.

- **Fête de la montagne – 24 et 25 septembre 2022 (Saint-Béat)**



Aux côtés des acteurs de la montagne, qui font partager leur passion et leurs métiers, et de la Communauté de communes Pyrénées Haut Garonnaises, Haute-Garonne Tourisme était présent pour partager 2 jours d'animation et faire la promotion de la destination à travers ses activités de pleine nature. Mais également l'occasion d'apporter quelques conseils sur la sécurité en montagne et la préservation de l'environnement aux visiteurs.

- **Fête des Vendanges - 29 au 30 octobre 2021 (place du Capitole - Toulouse)**



La fête des Vendanges, organisée par la Fédération des commerçants de Toulouse et l'IVSO (Interprofession des Vins du Sud-Ouest) a pris place au Capitole pour la 2e année consécutive. Avec Tarn & Garonne Tourisme, parmi de nombreux vigneron du Sud-Ouest venus faire déguster leurs cuvées, nous avons valorisé l'œnotourisme et les richesses de nos départements.

- **Festival Montagne et Nature Pyrénicimes – 23 au 27 novembre 2022 (Pibrac)**

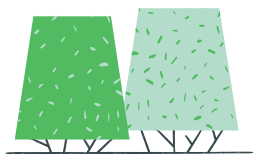


Créé en 2009, le Festival Pyrénicimes est devenu un rendez-vous incontournable dans la région toulousaine. Attaché à des valeurs fortes (solidarité, convivialité, humanité, sensibilisation au respect & à la préservation de l'environnement), l'événement se veut fédérateur et créateur de rencontres autour d'une passion commune, la montagne et les activités de pleine nature.

En 2022, notre première participation au festival, qui fêtait sa 14e édition, avait pour objectif de lancer la saison touristique hivernale en Haute-Garonne, en associant les socioprofessionnels de tout le territoire, comme nous pouvions le faire sur le village hiver à Toulouse.

Cet événement au beau potentiel de développement nous a permis de créer du lien avec des acteurs engagés en faveur de l'environnement et d'aborder un public passionné par la nature.

Au-delà d'une présence sur ces opérations, nous avons également pu mettre à disposition de la documentation touristique sur plusieurs autres : Foire de Luchon (10 septembre 2022), Fête de l'Humanité (9 au 11 septembre 2022).



- **Les opérations professionnelles**
- **Destination Montagnes – Grand Ski – 1er et 2 mars 2022 (Chambéry)**

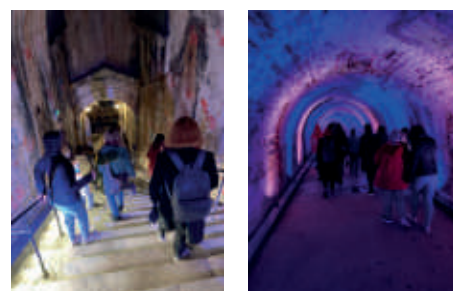
Un salon pro avec des spécialistes de la montagne. Les agences cherchent en priorité des installations haut de gamme. Les rencontres qui m'ont paru les plus pertinentes reposaient sur notre offre vélo, avec la possibilité d'appréhender la montagne au travers des cols mythiques du Tour de France.

L'un des grands intérêts de ce salon a été de faire apparaître la Haute-Garonne et ses stations de Montagne comme faisant partie des acteurs incontournables des Pyrénées.

- **Workshop Destination Occitanie – 12 au 14 mars 2022**

En 2022, l'édition du workshop « Destination Occitanie » organisé par le CRTL en collaboration avec les CDT et les OT de l'ensemble de la région Occitanie a pu enfin avoir lieu après plusieurs reports liés au Covid-19.

Durant cette édition, Haute-Garonne Tourisme en collaboration avec l'office de tourisme Aux Sources du Canal du Midi a organisé un éductour le dimanche 13 mars à la découverte de l'espace muséographique du Canal du Midi « Le Réservoir » et de la Galerie des Robinets.



Plus de 10 Tours Opérateurs et Agences réceptives françaises avaient fait le choix de découvrir la destination Haute-Garonne.

Le lendemain, le lundi 14 mars, un workshop était organisé regroupant l'ensemble des acteurs touristiques d'Occitanie dont Haute-Garonne Tourisme pour présenter et vendre notre destination.

- **Workshop Club Groupes ADN Tourisme – 18 octobre 2022**



En 2022, l'édition du workshop du club groupes « ADN Tourisme » qui regroupe 38 destinations départementales dont Haute-Garonne Tourisme devait être organisé au Panthéon le mardi 18 octobre 2022.

Malheureusement cette édition a dû être de nouveau annulée à cause des grèves des transports bloquant l'ensemble de la région parisienne.

Cette édition va tout de même avoir lieu toujours au Panthéon puisqu'elle a été reprogrammée au mercredi 5 avril 2023.

- **Concours des Villes et Villages Fleuris**

Mandaté par le Conseil départemental de la Haute-Garonne, le Comité Départemental du Tourisme est en charge de l'organisation du concours des Villes et Villages Fleuris en Haute-Garonne.

Ce concours permet aux communes inscrites de valoriser leur travail d'amélioration du cadre de vie des habitants et de l'accueil des touristes dans notre département.

La remise des prix a eu lieu le 14 février 2023 à 14 h30 au Conseil départemental de la Haute-Garonne.

- **72 communes se sont inscrites au concours 2022**
- **55 communes ont été primées et 126 particuliers récompensés.**
- **3 nouvelles communes ont été labellisées au niveau nationale :**

- Luscan a obtenu la 1ère fleur
- Saint-Orens-de-Gameville a obtenu la 1ère fleur
- Frouzins a obtenu directement 2 fleurs



## • Actions en partenariat

Afin de mutualiser les moyens, réduire les coûts des opérations de promotion et bénéficier d'une meilleure visibilité, Haute-Garonne Tourisme s'est associée à plusieurs groupes de travail.

→ **Avec le Canal des 2 mers à Vélo** (les 7 CDT de Charente, Gironde, Lot-et-Garonne, Tarn-et-Garonne, Haute-Garonne, Aude et Hérault).



Ce pilotage a été confié à la Haute-Garonne en 2018. Continuité du travail de mise en avant de cet itinéraire.

- Conférence de presse organisée à Toulouse le 15 avril à l'occasion de la parution de la réédition du Routard Le Canal de 2 Mers à Vélo
- Lancement du clip et du teaser réalisé par LezBroz au Printemps 2022

→ **Avec l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole**

- Campagne radio menée durant 3 semaines en mai sur le Grand Ouest et l'Île de France avec Fun Radio et Radio Nova – spots à destination des familles et entre amis.
- Campagne digitale Paneuropéenne menée avec l'aéroport de Toulouse Blagnac sur les différents sites des compagnies aériennes desservant Toulouse depuis l'Espagne, la Belgique, l'Allemagne et la Grande Bretagne pour promouvoir Toulouse et le vignoble de Fronton, le Canal du Midi et les Pyrénées.
- 6 accueils menés en commun comme celui des blogueurs « French Wanderers » (en photo) ou le critique gastronomique « Gilles Pudlowski ».



→ **Programme Tremplin avec le G4, collectif des 4 CDT voisins (Tarn, Tarn-et-Garonne, Gers et Haute-Garonne) soutenu par Le CRTL**



Plusieurs actions grand public, influenceurs et presse ont été menées pour mettre en avant notre destination « Campagne au cœur du Sud-Ouest », campagne TV et digitale avec France 3 sur Paris, salons et actions presse détaillés plus loin.

→ **Avec le CRTL Occitanie**

Dans le cadre du Plan de Relance Tremplin coordonné par Le CRTL, Haute-Garonne Tourisme a participé au programme de soutien mené avec les filières prioritaires suivantes :

- Thermalisme
- Oenotourisme
- Tourisme Social (Villages vacances et centres pour enfants)

→ **Avec l'agence des Pyrénées**



Participation à des actions sur la France :

- Rencontre presse 100% Pyrénées à Paris en mars et octobre
- Dossier spécial Pyrénées de 4 pages dans le Parisien WE en juin
- 1er Guide du Routard Pyrénées paru en juillet
- 1er topo guide Les Pyrénées à Vélo, avec 9 boucles en Haute-Garonne
- Edition d'un spécial Pyrénées avec Skieur Magazine et en Espagne, avec un cabinet de presse dédié

→ **Avec le GAL Pays Tolosan**

Des actions conjointes pour valoriser l'œnotourisme.



## • LES ACTIONS DE DEVELOPPEMENT

### → L'ITINERAIRE VIA GARONA

Guide pratique mis à jour en 2022, parution en octobre en version papier et web.

### → LABEL « VIGNOBLES & DECOUVERTES »

Depuis la labellisation du vignoble de Fronton en 2018, plusieurs actions ont été menées afin de valoriser ce territoire et ses prestataires :

- Des accueils presse
- De la promotion sur nos réseaux sociaux et notre site internet
- La promotion du territoire sur des salons grand public et professionnels
- Un Livret Un chef, Un vigneron

## • LES ACTIONS POUR LES OFFICES DE TOURISME ET PARTENAIRE

### → Vacataires affectés aux OTI

Cette année, comme pour les années précédentes, le CDT a fait remonter au Conseil départemental, les besoins de chaque office de tourisme du département en terme de personnel pour la période estivale ainsi que pour les sites d'accueil du public du CDT (Château de Laréole, Les Olivetains à Saint-Bertrand de Comminges et la Maison de la Haute-Garonne).

**Au total 86 vacataires ont été affectés aux structures touristiques du département :**

- 7 vacataires affectés en juin : 7 sur les sites du CDT
- 40 vacataires affectés en juillet : 20 dans les OTI/sites de loisirs + 20 sur les sites du CDT
- 29 vacataires affectés en août : 15 dans les OTI/sites de loisirs + 14 sur les sites du CDT

### → Accompagnement Qualité Tourisme

En tant que relais territorial reconnu auprès d'ADN Tourisme, Haute-Garonne Tourisme accompagne les offices de tourisme pour l'obtention et le renouvellement de la marque nationale Qualité Tourisme délivrée par la Direction Générale des Entreprises.

Cet accompagnement se traduit par la réalisation d'audits blancs, d'ateliers de travail sur des thématiques à améliorer pour l'obtention de la marque, de tests mystères afin de répondre aux critères imposés par la marque.

Cette année, l'office de tourisme Cœur et Coteaux du Comminges a été accompagné pour le renouvellement de la Marque.

De plus, dans le cadre de notre partenariat avec le CRTL Occitanie, des tests mystères sont réalisés par une école de tourisme de Toulouse sur les différents OTI porteurs de la marque

### → Bourse d'Échanges

La bourse d'échanges de printemps a été organisée le 16 juin à la Maison des Vins et du Tourisme de Fronton. Offices de tourisme, parcs de loisirs et prestataires d'activités étaient réunis pour échanger leur documentation touristique et participer à une animation autour des vins de Fronton.

A cette occasion, le CDT a remis à l'ensemble des OTI, la charte du voyageur sous forme de plaque à poser sur les comptoirs d'accueil.

70 participants ont été accueillis.



Cette année, le festival organisé par la DAVV du Conseil départemental fêtait ses 25 ans avec pour thématique la Fraternité/Sororité et pour maîtres-mots le partage et la convivialité. Cette 25e édition visait à retisser le lien social après une longue période de crise sanitaire, en proposant toute la journée des rencontres entre acteurs locaux et touristes.



Au total, ce sont 47 spectacles et plus de 55 visites touristiques et culturelles différentes qui ont été programmés sur :

- 10 communes : Paulhac ; Saint-Béat ; Rieux-Volvestre ; Grenade ; L'isle-en-Dodon ; Cintegabelle ; Montréjeau ; Revel ; Nailloux ; Pinsaguel
- 5 lieux du Conseil départemental : le Château de Laréole, Les Olivetains, le Musée de l'Aurignacien, le Musée départemental de la Résistance et de la Déportation, l'Abbaye de Bonnefont
- 2 lieux partenaires : la Maison Nougaro et L'Écluse Saint-Pierre

Comme chaque année, les balades et randonnées accompagnées remportent toujours un franc succès. Les visites programmées en début d'après-midi ont moins fonctionné du fait des fortes chaleurs.

Certains artistes programmés pour les concerts, sont également intervenus lors de plusieurs dates de nos Facebook live afin de proposer un avant-goût du festival aux internautes.

## • Les Plans Médias Saison Été & Hiver

### → Printemps/Été/automne2022

Des insertions d'opportunité dans la presse magazine ou sur les supports de nos partenaires pour valoriser notre destination nature.

Pyrénées Magazine : 1 insertion sur le N° Mars-Avril et des articles sur les chemins de randonnées de la HG

Ramdam : 1 page et insertions sur le site web pendant les mois de Mai et Juin

Guide du Routard Midi Toulousain : 1 page

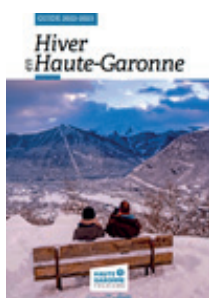
Topo guide FFRP GR78 : 1 page

Livret Un chef, un vigneron : 1 page

Revue des Sapeurs Pompiers : 1 pa



### → Hiver 2021



Un guide pour valoriser les informations stations, offres touristiques avec les tarifs de forfaits remontées mécaniques, hébergements...lors de nos présences sur les salons

Un plan médias selon des opportunités sur des supports locaux et bassins de clientèle proches

- **Presse**

Ramdam (N° décembre/janvier/février) : Insertion 1 page + pavé sur site web en décembre  
Magazine Haute-Garonne du Conseil départemental N° Janvier, encart spécial

- **Affichage**

Abribus Conseil départemental 1 000 faces : De fin décembre à début Janvier.

- **Digital** : Sur nos réseaux sociaux, animations de nos fans

**Facebook HG Tourisme** -> Posts toutes les semaines sur des offres touristiques et bons plans

Instagram HG Tourisme -> Toutes les semaines, publications avec valorisation des offres hiver de la centrale de réservation. Campagne de recrutement pour améliorer notre audience.



**Ecomnews** : Bannières web et newsletter aux abonnés (7 200) de ce support. Du 20 décembre au 31 décembre

- **Radio**

Radio RTL2/Fun/Nova région Nantes et Bordeaux : Semaine du 10 au 16 décembre, 84 spots.

Accent sur les promotions hébergements pour Noël (9 nuits consommées = 7 nuits payées)

Radio Toulouse FM : Semaine du 21 décembre 2022 au 7 janvier 2023. Valorisation des locations Gîtes de France.

## LE RESEAU DEPARTEMENTAL D'INFORMATIONS TOURISTIQUES « TOURINSOFT »

La mise en réseau des offices de tourisme évolue en fonction des besoins et attentes de chacun. La base de données départementale est utilisée par tous les offices du territoire notamment pour la démarche «Qualité Tourisme» ou bien pour alimenter leur site internet. Aujourd'hui, les 15 OTI du département et 2 pays ont un accès à Tourinsoft.

L'intérêt pour tous les acteurs du tourisme haut-garonnais est d'avoir une base d'informations commune, mise à jour et fiable.

Tourinsoft est utilisé en Haute-Garonne depuis 2006 et est composé de deux interfaces couplée avec des fonctionnalités d'emailing, statistiques...:

Saisie et gestion des informations = Toute l'offre touristique et les principales fonctionnalités (mise à jour de l'offre, mailings, syndications, exports, statistiques...)

GRC (Gestion Relation Client) = Gestion et traitement des demandes touristiques de manière qualitative. Cela permet de faire des statistiques sur la fréquentation et les demandes, et d'alimenter un bordereau « Prospects ».

Le **module mailing électronique** permet l'envoi de Newsletters et la gestion des désabonnements. Tourinsoft est modulable et adaptable. Le CDT est à l'écoute des besoins des offices. Il répond, tout au long de l'année à toutes les demande (création de comptes utilisateurs, demande d'accompagnement sur un projet, demande de modification ou ajout de champs...).

**Cette base de données est mise gracieusement à disposition des Offices de Tourisme Intercommunaux (OTI) par Haute-Garonne Tourisme qui effectue un accompagnement privilégié à l'utilisation, en fonction des besoins de chaque structure.**

**Accompagnement des utilisateurs :**

- Gestion et création de nouveaux comptes utilisateurs,
- Saisie (référentiel et validation de la saisie) et mise à jour de l'offre touristique (questionnaires web),
- Utilisation des mailings et envoi de newsletters,
- Recherches, exports, traduction des offres et des listes,
- Création d'offres,
- Création de E-Brochures
- Mise en place des modèles de réponse GRC (courrier papier et mail),
- Création, vérification et lecture des flux de syndications,
- Modifications des syndications pour le site <https://tourismecoeurdegaronne.com/>  
Syndications pour le site [www.sicoval.fr/tourisme/](http://www.sicoval.fr/tourisme/)  
([www.sicoval.fr/hebergement/](http://www.sicoval.fr/hebergement/), [www.sicoval.fr/restaurants/](http://www.sicoval.fr/restaurants/), [www.sicoval.fr/loisirs/](http://www.sicoval.fr/loisirs/))
- Modification des bordereaux, création de champs pour améliorer la qualification des offres, faciliter l'utilisation (onglet propre à chaque OTI, coche « Routard Nature 2023 », suivi des invitations aux soirées Ambassadeurs...)

Communication des informations et « bonnes pratiques » via le Workplace, Groupe #Tourinsoft

- **Ecrans dynamiques** : Création d'une syndication « Evénements » pour l'Office de Tourisme Aux sources du canal du midi
- **culturesudtoulousain.fr** : Création d'une syndication « Agenda » pour le Pays Sud Toulousain
- **Clients SLA (Feratel)** : Intégration semi\_automatique. Mail de bienvenue automatique, 2 jours avant l'arrivée des clients pour présenter les activités à faire durant le séjour
- **HIT du CRTL (base de donnée)** : Intégration des informations de LioBus (indication sur le temps de marche vers l'arrêt de bus le plus proche de l'offre), LioTrain (distance à pied de la gare la plus proche) et widget météo dans Tourinsoft. Ces informations peuvent être affichées sur les sites internet sous forme de widget
- **Station verte** : mise en place de syndications html (Hébergements, Activités, Manifestations et Restaurants) pour alimenter le site des stations vertes directement depuis Tourinsoft  
Syndication en place : [grenade-sur-garonne.stationverte.com/fr/](http://grenade-sur-garonne.stationverte.com/fr/)  
En cours : Martres-Tolosane  
A terme, les 12 stations haut-garonnaises pourront être alimentées
- **Cirkwi** : Modification des flux pour alimenter Cirkwi.com (ajout des hébergements, restaurants...),  
Création des widgets pour le site des randonnées : [www.randohautegaronne.com/](http://www.randohautegaronne.com/)
- **Extranet VIT (Votre Information Touristique)** : Cet outil permet aux prestataires touristiques de mettre à jour leurs données, de recevoir des informations diverses, d'accéder à des widgets d'offres touristiques pour alimenter leur site internet. Cet extranet permet également d'utiliser le module « Gestion des cotisations »  
La création des logins pour la connexion des prestataires est effectuée.  
L'Office de Tourisme Cagire Garonne Salat utilise les Widgets du VIT
- **Nouvelle GRC** : La version bêta est accessible pour être testée. Quelques développements sont en attente. Sa mise en place est prévue le 01/01/2023.

### → Un réseau à dimension nationale

- Alimentation de la plateforme nationale Data Tourisme : Mise en place d'une nouvelle plateforme utilisateurs = Qualité des données + projet de traduction des offres via Deepl
  - Présence à l'E-Club Tourinsoft à Chartres, 5 et 6 octobre. Rencontre de tous les CDT, OT et CRT qui utilisent Tourinsoft (échanges sur les évolutions, les pratiques...).
- Réseau des partenaires : 60 départements, 8 régions, 3 Dom Tom et Région du Québec

### • COLLECTE DE LA DONNEE TOURISTIQUE DU DEPARTEMENT

La base de données Tourinsoft est mutualisée avec les acteurs touristiques du département et sa mise à jour est primordiale afin d'avoir des contenus fiables pour une diffusion de qualité.

L'ensemble du réseau effectue sa propre mise à jour sur les offres de son territoire et le CDT est en appui technique. Certaines zones sont directement mises à jour par le CDT.

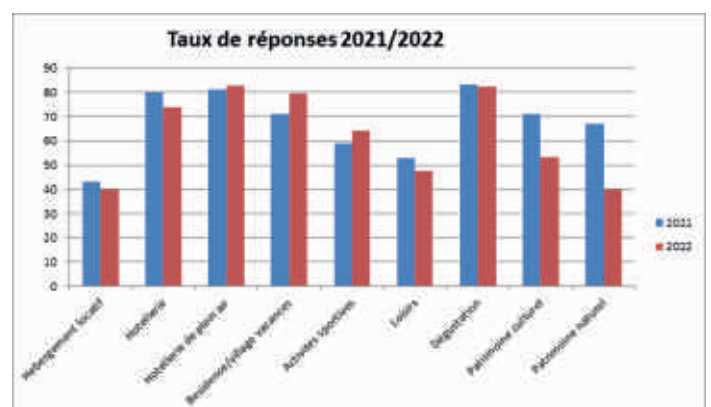
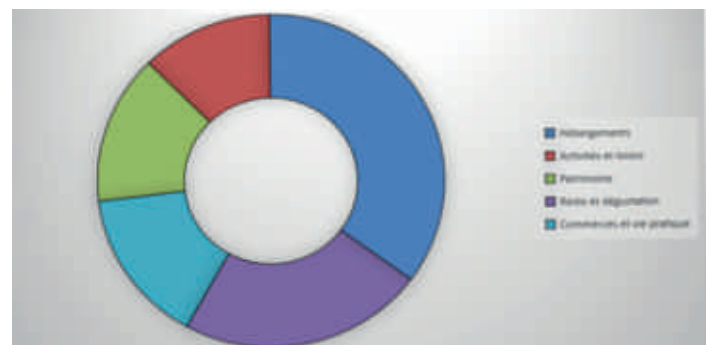
Les offices et les prestataires continuent de répondre présent et participent activement à la mise à jour de leurs informations.

Les taux de réponses se maintiennent et s'équilibrent au cours des années.

Nous pouvons voir que les informations touristiques de l'ensemble des territoires sont globalement bien mises à jour.

Nos services s'emploient à continuer de soutenir tous les utilisateurs pour les former, les aider à l'utilisation optimale de l'outil afin d'avoir une qualité des informations touristiques plus importante. Une dynamique engagée et valorisée auprès de tous les utilisateurs.

Répartition par types d'offres



- **Etre ambassadeur Haute-Garonne Tourisme**

Devenir ambassadeur est une initiative personnelle, volontaire, gratuite et ouverte à toute personne majeure, résidant ou ayant un lien avec la Haute-Garonne.

#### Newsletter

- Elles sont adressées tous les deux mois et proposent des idées de découvertes touristiques, nouveautés, évènements...

#### Invitations

- Le 9 octobre 2022, festival de jazz sur son 31, Monty Alexander
- Le 12 novembre 2022, journée ambassadeurs avec au programme randonnée, buffet déjeunatoire et réunion.

70 ambassadeurs présents

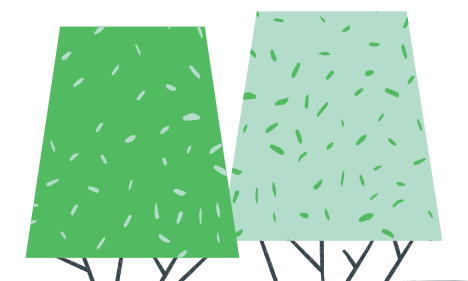


#### Rencontres

Le 9 juillet 2022 à la péniche Nougaro, la soirée annuelle du Club avec un programme festif et de rencontre :

- Visite des lieux en présence de Cécile Nougaro,
- Découverte de notre partenaire loisirs actifs Les caboteurs,
- Récital d'Omar Hasan,
- Cocktail dinatoire avec nos MOF Haute-Garonne (Dominique Bouchait et Eric Fabre),
- Les vins de Fronton (Domaine Plaisance Penavayre et Château la Loge).

+ de 200 ambassadeurs présents



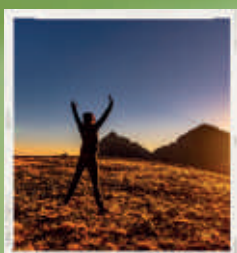
# Service Loisirs Accueil



Rapport  
d'activité



Nature



Haute-Garonne Tourisme exerce une activité commerciale de location d'hébergements, de vente de séjours et d'activités touristiques par le biais de son Service Loisirs Accueil, centrale de réservation départementale.

- Immatriculation Atout France : IMO31120030
- Garantie Financière : Groupama
- Responsabilité Civile : AXA

Plusieurs points de vente sont à disposition du public

- Espace Tourisme - 14 rue Bayard à Toulouse
- Les Olivétains – Saint-Bertrand-de-Comminges
- Maison de la Haute-Garonne - Aire d'autoroute de Port-Lauragais
- Site Internet de réservation –haute-garonnetourisme.com (rubrique JE RESERVE)

## ACTIVITE GENERALE 2021 - Année commerciale 2022 : 19/12/2022 au 17/12/2022

### Activité commerciale « Clientèle individuelle »

Nombre de dossiers	Volume d'affaire
2 774	1 848 715 €

Rappels :

- Année 2021 : 2554 dossiers 1 698 440 euros de volume d'affaires
- Année 2020 : 2 056 dossiers, 1 476 820 euros de volume d'affaires
- Année 2019 : 3 042 dossiers, 1 842 428 euros de volume d'affaires

**Le comparatif avec l'année 2021 montre une progression des résultats :**

- **Nombre de dossiers** : +9 %
- **Volume d'affaires** : +9 %

Nous constatons que 3 années ont été nécessaires pour revenir à des résultats équivalents à ceux de 2019, année de référence avant la pandémie Covid.

## LA CENTRALE DE RESERVATION & SON OFFRE

### → l'hébergement

- Maisons et/ou appartements
- Des chambres d'hôtes
- Labels Gîtes de France (95%) et Clévacances (5%)
- Petite hôtellerie rurale



### → des activités à plus petite échelle

- Forfaits de ski à tarifs préférentiels
- Demi-journées randonnée thématique à petit prix (raquettes à neige, brame du cerf et découverte de l'ours dans les Pyrénées)





### Un bilan positif pour la saison hiver

La fréquentation est en hausse pour les hébergements à proximité des stations de ski.

Les skieurs ont pu retrouver les plaisirs de la glisse et la vente de forfaits de ski à tarifs préférentiels a été appréciée par notre clientèle.

C'est la station de Luchon-Superbagnères qui enregistre les meilleures ventes.

### Une belle saison printanière

Un mois d'avril en progression et des vacances de printemps réussies contrairement à celles de 2021 impactées par un confinement de la population (Covid).

### Une saison d'été 2022 équivalente à celle de 2021

(Rappelons que l'été 2021 avait bénéficié d'excellents résultats, la clientèle française craignant de partir à l'étranger à cause de la COVID)

Les résultats de cet été 2022 sont supérieurs à ceux de l'été 2019 avec une augmentation de 10%.

Néanmoins, le bilan de cet été 2022 qui s'annonçait très prometteur en tout début de saison a été freiné par l'inflation, la canicule et les incendies dans le sud-ouest (surtout le mois d'août)

La clientèle à « fort pouvoir d'achat » a repris la direction des vacances à l'étranger et nos séjours « haut de gamme » proposant des tarifs plus élevés ont eu moins de succès que l'été précédent.

Nous avons touché une clientèle qui privilégie les vacances en France et les séjours de proximité, loin du tourisme de masse. Les locations de maisons indépendantes avec jardin (avec ou sans piscine) ont eu du succès.

Le réchauffement climatique avec l'envolée des températures estivales a nettement impacté la demande des vacanciers. La centrale de réservation a régulièrement répondu à de nombreuses questions relatives aux lacs de baignade, aux piscines municipales, aux forêts, aux infrastructures en bord de Garonne, aux aménagements des locations de vacances (climatisation, jardin arboré...)

### Une saison automnale et un début d'hiver ralentis par l'inflation

Certains clients n'ont pas pu confirmer leur réservation en évoquant l'augmentation du carburant et l'inflation en général.



## 2022 en chiffres

### Prix moyen du dossier de réservation : 666€ en 2022 (665€ en 2021)

- Le prix moyen du dossier est équivalent en 2021

### Internet : 47 %

- Cette part progresse de 10 points par rapport à 2021 grâce à une forte augmentation du site national des Gîtes de France
- Depuis la pandémie Covid la digitalisation de la réservation s'est démocratisée

### Durées de séjour :

- 4 à 7 jours (55 %)
- 1 à 3 jours (24 %)
- 8 à 14 jours (16 %)
- 15 à 21 jours (4 %)
- 22 jours et + (1%)

### Clientèle française : 88%

- La fréquentation est dominée par une clientèle française et locale.
- Elle vient essentiellement d'Occitanie (dont majoritairement la Haute-Garonne avec les toulousains) mais aussi beaucoup d'Ile-de-France et des départements de l'ouest de la France.

### Clientèle étrangère : 12%

- Cette part baisse de 2 points par rapport à 2021 (notamment liée à la baisse de la clientèle espagnole)
- Top 5 de la clientèle touristique étrangère : 1er Belgique – 2ème Angleterre – 3ème Allemagne – 4ème Espagne – 5ème Canada

## TAXE DE SÉJOUR

Dans le cadre de la réglementation entrée en vigueur le 1er janvier 2019, les plateformes commerciales collectent les montants de la taxe de séjour pour tous les séjours effectués par leur service.

Cette disposition implique le fait que la centrale de réservation se substitue aux propriétaires pour le reversement de la taxe aux collectivités et l'accomplissement des formalités correspondantes.

Pour la troisième année consécutive, la centrale de réservation a reversé aux communautés de communes concernées un montant total de : 34 454,12 €

Durant cette année 2022 la taxe additionnelle n'a pas été prélevée.

Néanmoins, ce montant progresse légèrement de 2 % par rapport à l'année 2021.

### REVERSEMENT DE LA TAXE EN DÉTAIL

CC Pyrénées Haut-Garonnaises = **11 956.68 €**  
 CC Toulouse Métropole = **5 679.82 € €**  
 CC des Terres du Lauragais = **5 502.74 €**  
 CC Cagire Garonne Salat = **2 159.22 €**  
 CC Cœur et Coteaux du Comminges = **1 938.80 €**  
 CC Lauragais Revel Sorezois = **3 432.50 €**  
 CC Hauts Tolosans = **1 159.02 €**  
 CC du Sicoval = **935.00 €**  
 CC Val'Aigo = **353.50 €**  
 CC de la Gascogne Toulousaine = **693.12 €**



## DÉVELOPPEMENT DIGITAL

En 2022, l'équipe des Réseaux Sociaux a eu pour objectif de mettre en avant les thématiques touristiques & commerciales et d'intégrer dans sa communication, les réseaux sociaux des Gîtes de France 31.

Les sites mis à disposition des internautes ont été développés & organisés autour de ces thématiques afin de leur faciliter la recherche :

- La boutique Facebook a mis en avant des hébergements en fonction de spécificités : « Spécial week-end », « Eco-responsable », « activités »
- Le site internet, « JE RESERVE » (partie commerciale) a aussi été organisé autour de thématiques qui varient avec la saison et/ou les événements : « Bienvenue aux animaux », « Activités », « Ma maison avec piscine », « Bien-Être »...
- Enfin l'équipe digitale a intégré dans sa stratégie de communication, les réseaux sociaux des Gîtes de France Haute-Garonne.

-L'objectif étant d'intégrer la nouvelle charte graphique des gîtes de France et de réaliser des campagnes de promotion commerciales ciblées et mesurables.

## PARTENARIAT AIRBUS

En collaboration avec le Comité Régional du Tourisme, une brochure dématérialisée de séjours touristiques en Occitanie a été réalisée avec 3 séjours « vitrine » de chaque département.

Cette brochure est diffusée à l'ensemble des salariés de l'entreprise Airbus.



Le service de réservation a mis en place 3 séjours spécifiques répondant au cahier des charges.

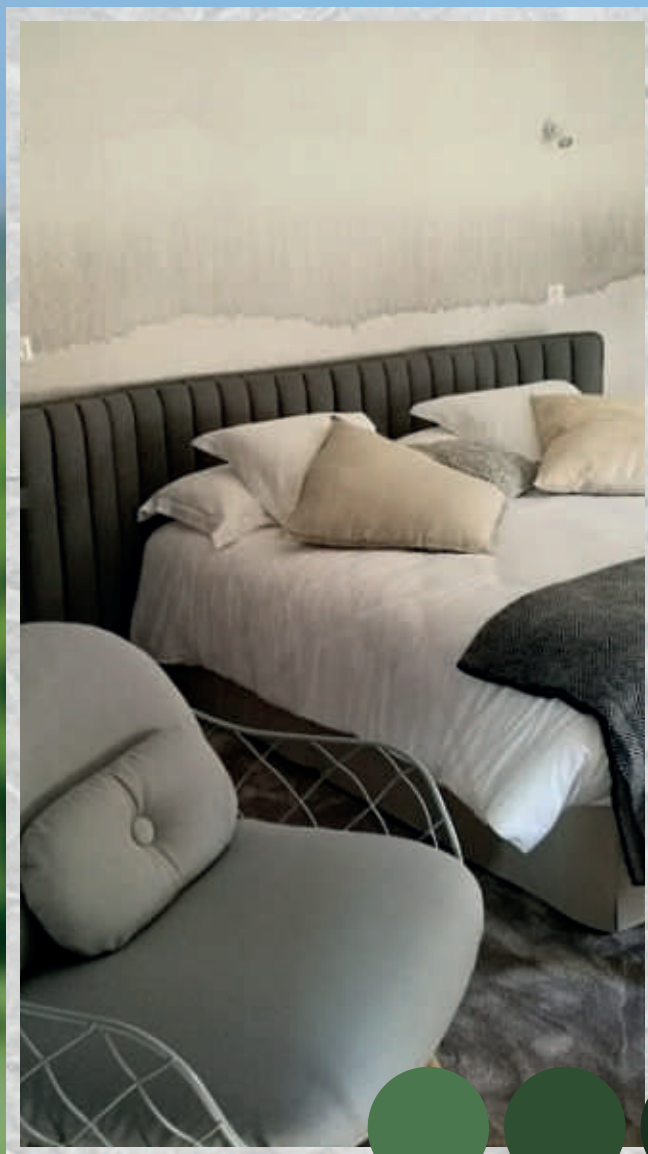
Les résultats sont encourageants avec plus d'une trentaine de réservations de séjours en 2022.



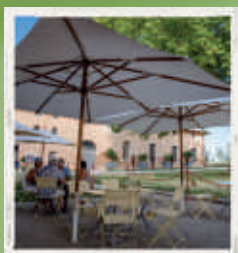
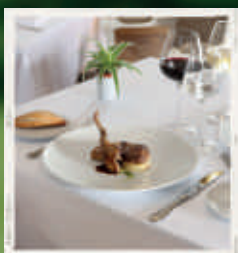
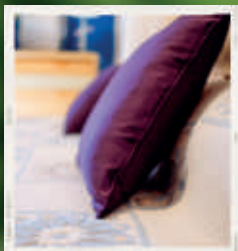
# Congrès Séminaire Groupe



Rapport  
d'activité



Nature



- **Bilan de l'activité séniors 2022**

→ **Du 15 avril au 14 décembre 2022 – 29 journées programmées sur la Haute-Garonne**

Depuis 2018, chaque année Haute-Garonne Tourisme répond à l'appel à initiatives de la Conférence des Financeurs de la Prévention de la Perte d'Autonomie de la Haute-Garonne (CFPPA 31).

Dans ce cadre nous organisons des journées à l'attention d'un public sénior sur l'ensemble du département de la Haute-Garonne.

Ces journées (transport, déjeuner et visites touristiques) sont entièrement financées par le Conseil départemental via la Conférence des Financeurs de la Prévention de la Perte d'Autonomie et réalisées par Haute-Garonne Tourisme en collaboration avec les acteurs touristiques et sur la base d'un effectif de 25 participants maximum

Durant la saison 2022, ce n'est pas les conditions sanitaires mais la première période de canicule au cours du mois de juin qui nous a obligé à annuler et reprogrammer à l'automne des actions pour s'assurer que les conditions de visites pour ce public « à risque » soient entièrement sécurisées.

29 journées ont pu être programmées à destination de publics très divers provenant :



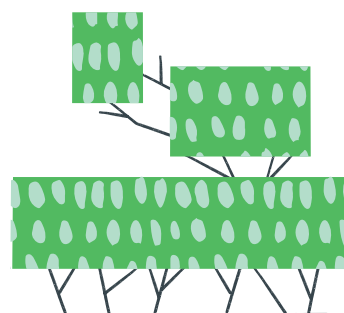
- d'organisme d'utilité publique : Restos du Cœur – Secours Populaire – Petits Frères des Pauvres, OU
- de structures médico-sociale : La Halte du Volvestre – Alliance sages Adages, Générations Solidaires – Sorties à domicile – CCAS Garidech OU
- d'associations de séniors : Club des Lilas de Montastruc – Club Ambiance de Saint-Sauveur

→ **Bilan de l'activité commerciale 2022: clientèle scolaire et adulte**

	Volume d'affaire	Marge
Groupes scolaires	3 559,50 €	2 124 €
Excursions adulte	4 907 €	486 €
Séjours adulte	26 507	2 867

L'activité a été soutenue durant les mois de mai et juin grâce à la multiplication des sorties scolaires et à l'automne pour les séjours de la clientèle groupes adultes.

Le partenariat commercial signé avec la centrale de réservation de Tarn Tourisme nous a permis de proposer un programme Toulouse et Albi pour des retraités des notaires de l'Aquitaine.



## → Le workshop du Club Destination Groupes – ADN Tourisme



Au mois de décembre en partenariat avec les Agences départementales d'Occitanie membres du club « Destination Groupes – ADN Tourisme » nous avons prévu d'organiser les rencontres de fin d'année « Destination Groupes en Occitanie » cette fois-ci à Nîmes au Musée de la Romanité après l'édition 2021 en Haute-Garonne au Musée Aéroscopia.

Cette édition a dû malheureusement être annulée comme nous n'avions pas un quota d'inscrits suffisant. L'éloignement du lieu a pu en être la cause (coût de l'essence?) c'est pourquoi les représentants du Club groupes réfléchissent à un lieu plus approprié.

L'édition des rencontres nationales prévue le 18 octobre 2022 au Panthéon, a elle aussi été annulée cette fois-ci à cause de l'épisode de grèves.

Le rendez-vous a été reporté au mercredi 5 avril 2023.

## → La Gestion de l'hébergement au Service Congrès en 2022

### • Evènements majeurs

#### CJD, Mai 2022

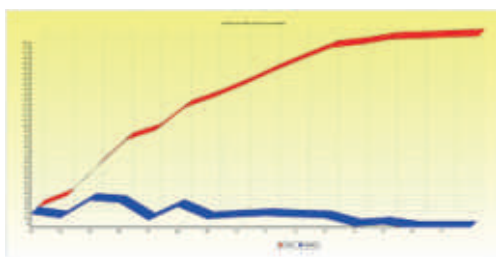
Le CJD est un mouvement d'entrepreneurs qui, depuis 1938, rassemble des dirigeants partageant une vision et une conception responsables de l'entreprise.

Le congrès National est un moment clé réunissant entre 1 600 et 1 800 membres.

C'est à la fois un temps de réflexions, de débats et d'échanges, mais aussi de rencontres, de découvertes et de convivialité. Le service Affaires du CDT s'est vu confier la gestion de l'hébergement sur 3 jours pour un volume d'affaire de 152 000€.

Les participants ont été orientés dans une trentaine d'hôtels partenaires, à qui le service affaire avait transmis une liste comprenant les coordonnées des congressistes, le type de chambre, et le nombre de nuit(s) et reversés les sommes dues pour les séjours.

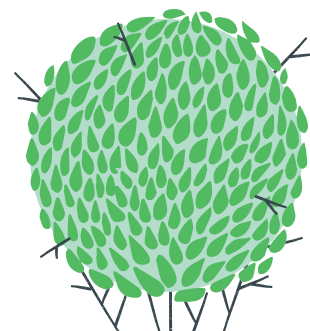
Evolution du nombre d'inscrit (ligne rouge) par semaine jusqu'à J-30.



18 délégations ont fait une demande d'hébergement par mail via nos services, pour un conseil personnalisé.

162 demandes ont utilisé le formulaire de réservation en ligne créé pour l'événement.

Le formulaire de réservation en ligne intègre toutes les prestations selon le prix, les dates et le stock accordé par l'hôtel. Il précise par un descriptif qui inclut des photos et un plan de localisation. Il permet l'achat de la chambre réservée en ligne, éventuellement son remboursement.



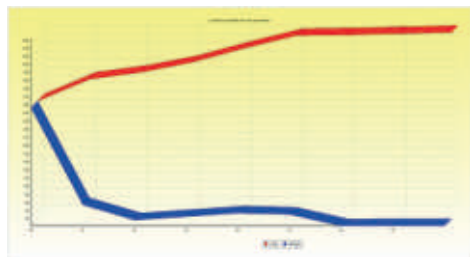
**3GPP**

-Août : 3GPP, dont une partir en distanciel (6 Jours. VA : 108 000€)

-Novembre : 3GPP (6 jours : VA : 394 000€)

Le Projet de partenariat de 3e génération (3GPP) réunit sept organisations de développement de normes de télécommunication. Le projet couvre les technologies de télécommunications cellulaires, y compris l'accès radio, le cœur de réseau et les qualités de service, pour fournir une description complète du système.

La majorité des réservations s'est faite en ligne avec, de façon exceptionnellement accordé par les hôtels partenaires le versement d'une nuit d'acompte. La différence étant due sur place par les congressistes. Cette demande expresse de l'organisateur a modestement contribué au fait que les deux événements se tiennent dans le département de la Haute-Garonne.



Le graphique de l'évolution des inscrits démontre l'engouement des congressistes sur cette affaire à réserver leur hébergement dès l'ouverture de la plateforme, et cela jusqu'à la semaine 41 c'est-à-dire jusqu'à J-30. Une stagnation jusqu'à J-15. Ce marqueur conforte l'idée que les congressistes peuvent s'inscrire très rapidement mais qu'une cinquantaine d'entre eux ont attendus deux semaines avant l'événement pour réserver. Cette tendance s'affirme aux fils des ans.

- **Evènements majeurs**

Avril : Entretien de Toulouse, Mai : Semaine Urbaine. Juin : Fête de la Musique Juillet, Séminaire Airbus Gailhaguet. Juillet : Inauguration GR46, L'Espagne sur son 31. Septembre : Haute-Garonne Numérique. Octobre : Université Très Haut Débit. Octobre : Journée Basse Bienne, Jazz sur son 31. Décembre : AG Syndicat Départemental d'Electricité de la Haute-Garonne.

Le volume d'affaire global généré par le service, en partie sur le volet hébergement est de 695 000€ avec outre les événements demandant l'implication des collaborateurs sur plusieurs mois, l'organisation d'un événement par mois tout au long de l'année 2022.

Le service a fait des propositions d'hébergement aux appels d'offre suivants :

IATA Slot x 2 avec le concours de GL Events, URSAFF et RDV en France avec le concours de Toulouse Atout.

Le service a mis en place l'hébergement du Congrès des Sapeurs-Pompiers qui se tient en octobre 2023 en partenariat avec 65 établissements hôteliers.





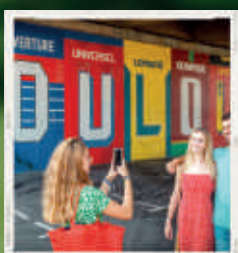
# Espace Tourisme



Rapport  
d'activité



Nature



## Espace Tourisme Haute-Garonne

- Promouvoir la destination
- Accueillir et renseigner
- Prescrire et vendre (Billetterie et topoguides)
- Missions administratives (gestion de la documentation...)

### Horaires :

- lundi au vendredi 8h30-18h / samedi 10h-17h

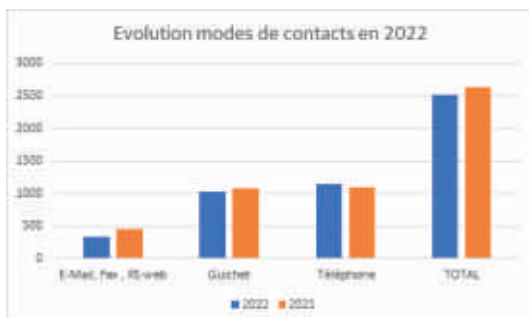
En 2022, l'activité de l'Espace Tourisme baisse de 4.2 % soit un peu moins de 2500 contacts utiles\*.

\*On entend par contact utile toute demande ayant fait l'objet d'une réponse personnalisée.

Les 3 derniers mois de l'année ont fortement pénalisé la progression engagée depuis janvier (pénurie d'essence, inflation grandissante, absence de neige et fermeture de stations de ski).

### → Modes et origines des contacts

2022, confirme la primauté du téléphone sur tous les autres moyens de contacts.



- Téléphone : part des contacts utiles par téléphone est de 45.5 % : +5.5 % par rapport à la même période en 2021
- Web-courriel : part des contacts utiles par web-courriel est 13% : -25 % par rapport à la même période en 2021
- Guichet : part des contacts utiles au guichet est de 40.5 % : -5 % par rapport à la même période en 2021

### → Origines des contacts

74 % des demandes touristiques émanent de Haut-Garonnais.

90 % de français dont 74 % Occitanie, 9 % Le Grand Est, 9 % Le Grand Ouest et 8% Ile de France.

10% d'étrangers principalement européens

### → Modifications du comportement du visiteur

Recherche d'un contact personnalisé habitude prise depuis les réglementations du Covid.

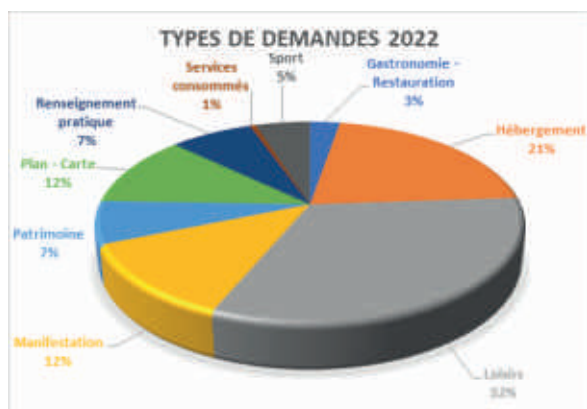
### → Qualification de la demande

#### Destinations

- 75% concernent le département de la Haute-Garonne (hors Métropole)
- 22.5% concernent la Métropole
- 2.5% concernent la région Occitanie



## → Types de demandes



Les visiteurs sont à la recherche de plein air, d'évasion en campagne ou en montagne.

L'inflation grandissante pousse les consommateurs à :

- Prioriser leurs dépenses
- Demander des renseignements sur les lieux et les événements gratuits
- Rechercher des informations sur les transports en commun, covoiturage...

## → Types de demandes selon les périodes

### - Janvier à mi-mars

Réouverture des stations de ski après 1 an de fermeture, un hiver enneigé ont engendré une forte demande sur les activités neige ( skis, raquettes...)

### - Mi-mars à mai

Principales demandes sur les activités de plein air (randonnées, parcours vélo). Grand succès pour notre guide randonnée et le site web randohautegaronne.com

### - Juin-juillet-août-septembre

- Festival 31 Notes d'été : l'Espace Tourisme est en charge des 55 inscriptions aux visites touristiques proposées par Haute-Garonne Tourisme dans le cadre du Festival 31 Notes d'été. Renseignement sur le contenu des concerts. Inscriptions au dernier moment (2 à 3 jours avant). Fortes demandes du fait de la gratuité de l'événement (visites touristiques et spectacles).

- Randonnées : Succès du « guide Randonnées » publié en mars. Malgré de fortes chaleurs les visiteurs sont à la recherche de bons plans randonnées dans le département.

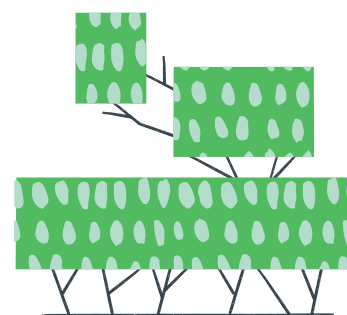
- Lieux baignades : augmentation des demandes pour les lacs, les bases loisirs, les « guinguettes », les activités nautiques ( lié aux fortes chaleurs).

### - Octobre à décembre

- Enneigement très faible dans les stations de ski haut-garonnaise, la fermeture du Mourtis au cours de la deuxième semaine de congés, induisent une forte baisse des demandes sur les activités neige ( très peu de vente des forfaits, de renseignements enneigements...).

- Pour une grande majorité des clients, il était difficile de se projeter en raison de la conjoncture économique (pénurie d'essence, inflation des prix sur tous les produits consommables) et politique (instabilités nationale et internationale).

La fréquentation de l'Espace tourisme s'est maintenue grâce aux demandes de sorties familiales, randonnées, visites sur des lieux patrimoniaux.



→ **Billetteries activités**

En soutien à l'évènementiel, l'Espace tourisme a assuré la billetterie des festivals « Musiques en dialogues » et « Jazz sur son31. »

Cités de l'Espace, Aéroscopia... ( cf.Sla)

→ **Publications**

Avec le succès des déplacements doux, le retour vers la nature, le guide « Randonnées en Haute-Garonne » et le site web randohautegaronne.com, le guide pratique de la « Via Garona » ont été grandement plébiscités.

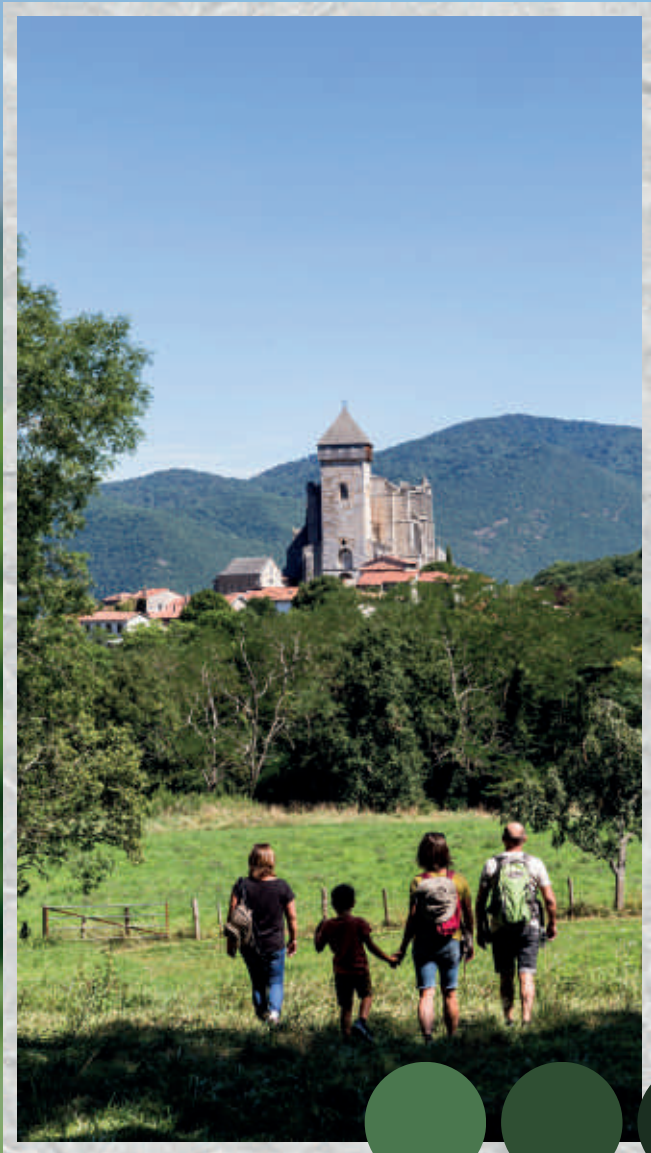
Le guide pratique de la destination, la carte Touristique, le guide randonnées et le guide accueil-vélo constituent les principales demandes en termes d'édition.



# Les Olivétains



Rapport  
d'activité



Nature



## • FREQUENTATION ET ANALYSE DE LA SAISON TOURISTIQUE

### → Fréquentation du site

Fréquentation des Olivétains	2022	2021	%
Clientèle française	25 898	21 504	+ 20 %
Clientèle étrangère	3 807	1 846	+ 106 %
Total	29 705	23 350	+ 27%

La fréquentation du bâtiment des Olivétains est en augmentation de 27 % par rapport à 2021 mais reste en recul par rapport à l'année 2019 – année de référence avant COVID - qui affichait 36 600 visiteurs.

Fréquentation des monuments	2022	2021	%
Cathédrale Ste Marie	28 558	24 097	+ 18.5
Basilique St Just	13 673	12 316	+ 11

L'essentiel de cette clientèle est une clientèle de proximité. Les départements de la Haute-Garonne et des Hautes-Pyrénées représentent plus d'un tiers (35 %) de la fréquentation française du site ; l'Occitanie dans son ensemble représente près de la moitié de la fréquentation. La région parisienne et la côte atlantique sont les deux autres zones géographiques particulièrement représentées

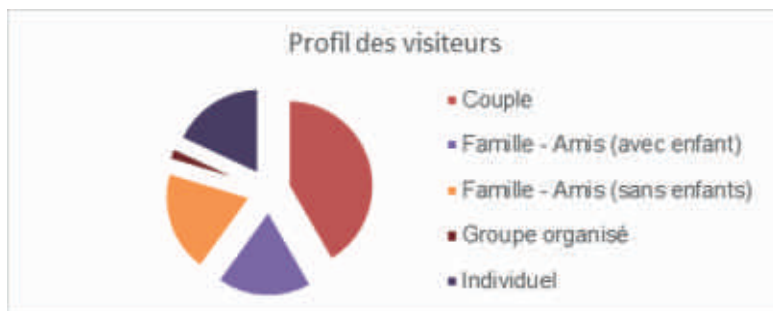


La fréquentation des visiteurs étrangers est en forte hausse de + 106 % et retrouve sa proportion habituelle.

37 nationalités sont passées par l'accueil touristique des Olivétains en 2022. Ils représentent 12.8 % des visiteurs, une part deux fois plus importante qu'en 2021. Cette clientèle est essentiellement européenne, tirée par les Espagnols (60 %), puis les Anglais, les Allemands et les Néerlandais. Avec, même si elle reste occasionnelle, le retour d'une clientèle nord-américaine.

Le nombre d'entrées payantes de la cathédrale et de la basilique est en hausse par rapport à 2021. L'augmentation du tarif d'entrée (+1 €) a eu peu d'impact sur la fréquentation du monument.

### → Profil des visiteurs et nature de la demandes



Notre clientèle est principalement en quête d'informations sur le patrimoine à visiter sur place et sur les modalités d'accès.

De plus en plus de demandes concernent les sites naturels et les itinéraires de promenades / randonnées tous niveaux. Nous avons cette année étoffé le comptoir rando qui rencontre un grand succès.

## • LIBRAIRIE ET BOUTIQUE

Chiffre d'affaires global Librairie-Boutique (en €)

	2022	2021	%
<b>Total</b>	<b>83 151 €</b>	<b>77 793 €</b>	<b>+ 7 %</b>

Le chiffre d'affaires de la librairie est en hausse de 7 %. Le « comptoir des saveurs » proposant des produits et de l'artisanat haut-garonnais (vins de Fronton, pastel, violette...) a été enrichi de nouveaux exposants. Ces recettes sont également en hausse de 9 % par rapport à l'année de référence de 2019 (76 350 €).

### → Vente du billet unique

La vente du Billet Unique intégrant l'entrée de la cathédrale Sainte-Marie et la basilique Saint-Just a été proposée à partir de début juin jusqu'à mi-novembre. 7 617 billets ont été vendus soit un volume équivalent à 2021.

Le tarif adulte a augmenté d'un euro (passant de 7 à 8 €) sur demande de la Mairie de St-Bertrand.

## • GROUPES ET VISITES GUIDÉES

### → Les chiffres clés

	2022	2021	%
Nb de groupes	100	76	+ 31 %
Volume d'Affaires en € TTC	42 931	19 667	+ 118 %
Marge en € HT	11 071	9 283	+ 19 %
Reversement prestataires en €	29 857	9 689	+ 208 %



On note une bonne reprise de l'activité groupes en 2022. 100 groupes soit près de 3 000 personnes ont été accueillies dans le cadre de visites guidées.

Les seniors représentent les  $\frac{3}{4}$  de l'activité groupes. La clientèle scolaire est moins présente sur le site depuis le Covid.

## • OPÉRATIONS DE PROMOTION ET COMMUNICATION



- Visites guidées de la cité médiévale à destination des individuels proposées une fois par semaine durant la saison estivale.
- Participation à l'organisation nationale des Journées du Patrimoine : Blindtest sur le thème des musiques de film sur l'orgue de la cathédrale.
- Séance de dédicace avec Lilian Sineux « Prix du livre pyrénéen 2022 ».
- La « Haute-Garonne part en live 2022 » sur Facebook : mise en avant des prestataires et exposants du Comptoir des Saveurs sur l'émission du 09 août.
- Organisation d'une journée randonnée/atelier, accueillant les Ambassadeurs de Haute-Garonne, le 12 novembre.

- Eductour à vélo et à pied autour de l'exposition « Autre Garonne » : lecture de paysages commentée par le C.A.U.E, concepteur de l'exposition.
- Accueil public et diffusion d'informations « hors les murs » lors des manifestations festives en ville basse. (BouduCox)
- Participation à la reconnaissance du tracé GR 86 entre Fabas et Luchon.

- Participation aux accueils presse et tournage d'émissions télévisées



- 02-2022 Justin POSTLETHWAITE pour France Today
- 06-2022 Tournage d'«Invitation au Voyage» diffusé sur Arte avec Bernard Minier
- 09-2022 Sandra ROSSELLE, journaliste néerlandaise pour De Zondag
- 11-2022 Ana et Angel ECRICHE, bloggeurs espagnols Planeta Dunia

- Salons :

- Salon destination nature, Paris, 16 au 20 mars
- Conférence de presse rando, Cordes-sur-Ciel, 14 avril
- Les Journées du Boulonnais, 17 et 18 septembre
- Fête de la montagne, Saint-Béat, 24 et 25 septembre
- Pyrénéicimes, Pibrac, 26 et 27 novembre

- Spectacles 31 Notes d'été :

**Samedi 6 août à 17h** – Terrasses Nord

Mamzel Bou, Concert sans gluten - Compagnie D.N.B  
Une centaine de spectateurs

**Samedi 13 août à 17h30** – Jardin bas du Musée Archéologique

Rino - Cie Two

Annulé cause météo

- EXPOSITIONS

**Les expositions temporaires aux Olivétains**

Trois expositions ont été proposées dans la salle de la Chapelle et dans la salle de la Fosse Aux Ours.



Du 18 mars au 22 mai  
Prendre place  
Les Arts en balade  
Exposition organisée en partenariat avec la DAVV



Du 18 juin au 25 septembre  
Autres Garonnes  
L'exposition proposée et organisée en partenariat avec le CAUE 31 raconte les diverses relations qui lient le fleuve et les humains en façonnant les paysages alentours.



Du 18 juin au 25 septembre  
Archéologie au village.  
Une enquête en cours sur le territoire de Lugdunum des Convènes  
En partenariat avec le Musée archéologique et le Projet Collectif de Recherche dirigé par William Van Andringa (Ecole Pratique des Hautes Etudes)



Le CDT à travers les Olivétains est intervenu sur l'Abbaye de Bonnefont structurée en Syndicat Mixte (80 % département, 20 % communauté de commune Cagire-Garonne-Salat).

Cette intervention qui s'effectuait à travers un « marché de prestations de services » avait pour objet la réalisation des prestations se rattachant à :

- L'accueil des publics
- La mise en œuvre des manifestations culturelles et touristiques
- La gestion des activités commerciales (billetterie, bar...)
- La promotion du site.



Cette convention a pris fin au 31 décembre 2022.

## • FREQUENTATION

L'abbaye de Bonnefont est ouverte du 1er juin au 30 septembre, du mercredi au dimanche de 14h à 18h.

La fréquentation touristique de l'abbaye de Bonnefont est en augmentation cette saison avec 4 869 visiteurs soit +46% par rapport à 2021. C'est la plus élevée depuis 2013.

Plus de 2 815 personnes ont assisté aux différents spectacles des « Jeudis de Bonnefont ».

## • PROGRAMMATION

### → Expositions



« Retour à la source » - **Caroline WHITE** du 1er juin au 25 septembre.

Bronze, bois et peintures.

Le choix des œuvres présentées offre au regard des visiteurs des sculptures et des peintures qui sont à la fois des variations à travers la géométrie du cercle/sphère, du carré/cube et de la spirale/vortex et la révélation des « nouvelles » formes qui apparaissent.

Plusieurs œuvres ont été vendues

### → Autres événements


- Rendez-vous au jardin - 4 et 5 Juin.
- Journées du patrimoine – Le patrimoine durable 17 et 18 septembre.
- Les jeudis de Bonnefont – 14 juillet au 18 août, 6 concerts.
- Les mercredi ludiques – 13 juillet au 17 août, 6 animations pédagogiques pour les enfants.
- La Fête d'automne (clôture de saison) – 25 septembre.
- 31 Notes d'été – 7 et 25 août.

- **CHIFFRE D'AFFAIRES**


Les recettes sont en forte hausse et s'élèvent à 16 601 € HT et doublent par rapport à 2021, La création et l'ouverture d'une boutique/librairie dans la salle du Porche a été particulièrement bien accueillie par les visiteurs. Le bar à jus a été lui aussi aménagé dans cet espace avec une terrasse extérieure.

La librairie a été mise en place avec Ombres Blanches sur le même principe que sur nos sites des Olivétains et de Laréole. La boutique de produits régionaux était composée d'une dizaine d'exposants (bières artisanales, vin de Cadeillac, herboristerie locale etc.)

Un principe de renvoi de clientèle a été mis en place entre les sites de Bonnefont et Saint-Bertrand de Comminges.



Globalement, les sites de Saint-Bertrand-de-Comminges et de l'Abbaye de Bonnefont ont une fréquentation en augmentation et leur complémentarité prévoit une prochaine mise en réseau intégrant les différents sites du Sud du département.



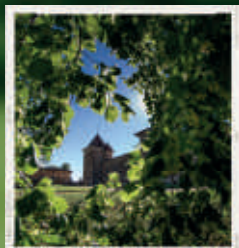
# Château de Laréole



Rapport  
d'activité



Nature



- **Du vendredi 3 juin au dimanche 25 septembre 2022**

Haute-Garonne Tourisme a reçu depuis la saison 2003 par le Conseil Départemental la gestion touristique du site du château de Laréole.

Le château ouvre chaque année du début du mois de juin jusqu'à la fin du mois de septembre. L'équipe est composée de 2 titulaires du CDT, renforcée chaque saison par un effectif de 9 saisonniers:

- 3 saisonniers sur les postes « accueil-guidage-exposition » (poste de 4 et 3 mois)
- 6 saisonniers sur les postes « salon de thé » (poste de 3 et 2 mois)
- Les vacataires du Conseil départemental durant 4 mois (5 en juin – 12 en juillet – 10 en août – 2 en septembre) dont 5 vacataires au mois de juillet issus de la collaboration avec le Service Jeunesse du département.

### → Les missions

- Promouvoir la destination Haute-Garonne et le château de Laréole
- Accueillir et renseigner
- Médiation par des visites guidées du château et des expositions
- Proposer une restauration sur le salon de thé en proposant des fournisseurs locaux

### → Contexte sanitaire saison 2022 – Accueil du public

Le contexte des années précédentes nous a permis de revoir notre politique d'accueil du public ainsi que la gestion des flux touristiques. Cette approche dictée au départ par les protocoles sanitaires du Covid-19 a été poursuivie et modifiée par la nouvelle approche d'un tourisme plus durable et éco-responsable.

Que ce soit pour des visites guidées ou pour déjeuner au salon de thé, durant le week-end, la réservation est de plus en plus un gage de pouvoir profiter du lieu au mieux.



- Mise en place de jauge maximale (château – salle Vieillard – espace accueil et salon de thé) avec accueil et comptage du public et GRC,
  - Visites (patrimoine et exposition): généralisation le week-end, de départ de visites guidées uniquement sur réservation préalable à l'accueil du site, en semaine sans réservation
  - Visites (nature et patrimoine): une nouvelle proposition uniquement le week-end durant l'été et toujours sur réservation.

### → Les actions nouvelles menées en 2022 ou poursuivies depuis 2021

- Facebook Live: mardi 21 juin 2022 – 1 heure d'émission avec la mise en valeur des partenaires touristiques et des activités durant la saison estivale;
- Newsletter: 4 newsletter réalisées durant l'été et un taux d'ouverture qui a varié de 44 à 55 %. A la fin de l'année 2022, 1567 contacts qualifiés sont enregistrés.
  - Première le 14 juin: 1281 mails envoyés et plus de 55% de taux d'ouverture
  - Dernière le 13 septembre: 1389 mails envoyés et plus de 45% de taux d'ouverture
- Collaboration avec la direction Enfance et Jeunesse du Conseil départemental pour encadrer de juin à septembre de jeunes vacataires en réinsertion professionnelle,
  - Pré-ouverture du sentier de randonnée « La Boucle du Château » en collaboration avec le service Biodiversité du département.

### → La fréquentation

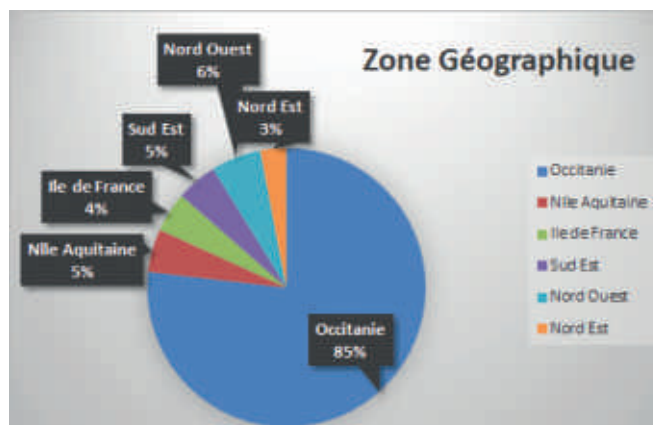
Pour cette saison 2022, nous avons pu ouvrir au public sur la période habituelle, soit de début juin à fin septembre.

La fréquentation est en nette progression par rapport à la saison 2021 (+20%) avec 15 633 visiteurs, nous sommes encore loin de retrouver des fréquentations des années « record » (23 087 visiteurs en 2019).

A noter: la reprise de l'ensemble des manifestations en lien avec le Conseil départemental, le festival des 31 Notes d'Eté en collaboration avec les services du Conseil départemental (DAVV), et le festival du film sur l'Environnement (FREDD) avec les services Biodiversité.

### → La qualification de la demande

La mise en place de jauge sur l'ensemble des lieux visités sur le site de Laréole nous a permis de disposer d'une meilleure qualification de la demande. L'effort que nous menons depuis plusieurs années est de développer un bassin de clientèle local voire très local et de l'ouvrir ensuite à l'Occitanie. Les résultats de ce travail se confirment à travers les enquêtes qui sont menées (près de 800 enquêtes ont été réalisées sur Tourinsoft via une tablette ou en questionnant les visiteurs),



- L'Occitanie représente 85% de nos visiteurs,
- 72% des visiteurs proviennent de Haute-Garonne,
- Les départements limitrophes: 9% pour le Gers et 3% pour le Tarn-et-Garonne.
- Un public à dominante familiale.
- La part de la clientèle étrangère a été légèrement supérieure cette année (577 personnes).

### → Bilan de l'activité 2021

Du vendredi 3 juin au dimanche 25 septembre 2022

	2021	2022	%
Fréquentation	12 989	15 633	+ 20 %
CA Librairie	12 533 €	14 283 €	+ 14 %
CA Salon de the	27 147 €	35 167 €	+ 34 %

### → La Librairie/Boutique

Le chiffre d'affaires de la librairie/boutique est à l'image de la hausse de la fréquentation avec une augmentation de 14% et de 14 283€ de ventes. Nous ne sommes pas encore sur les chiffres de l'année de référence de 2019 (19000 € de ventes).



## → Le Salon de thé

Le chiffre d'affaires du salon de thé est également en nette augmentation avec un peu plus de 35 000 € de ventes.

L'accueil en extérieur est toujours privilégié par l'installation d'un bar pour la prise de commande et l'extension de la terrasse sous le platane plébiscitée par les visiteurs.

A noter que chaque week-end du mois d'août le déjeuner a affiché complet avec une moyenne de 70 couverts. La réservation est devenue quasiment obligatoire sur cette période.



Nous poursuivons notre politique de mise en avant des producteurs locaux que ce soit sur la boutique ou sur le salon de thé.

Mettre en valeur les producteurs de la Haute-Garonne tout en privilégiant les circuits courts reste autant que possible la règle sur le site du château. Nous souhaitons offrir le plaisir et l'authenticité du goût à nos visiteurs.

Après les biscuits bio de Launac par « Carrément Bon », cette saison 2022 nous avons proposé la gamme de produits de « La ferme d'En Jouas » avec les tresses d'ail violet de Cadours et sa tartinade ou ses pâtes à l'ail. Pour l'année 2023, nous avons déjà été sollicité par un nouveau producteur de Cadours « Une Bretonne en Occitanie » pour proposer sa crème caramel au beurre salé. Notre projet: mettre en valeur de nouveaux producteurs de Haute-Garonne, en privilégiant au mieux les circuits courts.

## → La mise en œuvre de notre démarche RSE: compost et accueil vélo

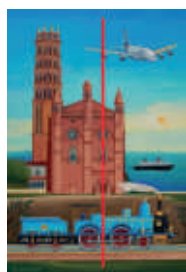
La démarche éco-responsable entreprise par Haute-Garonne Tourisme est aussi une action développée sur le site du château de Laréole pour les visiteurs mais aussi pour les employés.

Pour la saison 2023 nous avons le projet de connaître le poids de l'ensemble des déchets collectés sur le salon de thé mais aussi de l'espace accueil sur le site.



## → Les Expositions

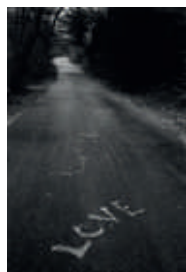
Le Conseil départemental a offert au public une nouvelle fois cette saison 2 expositions :



### • Lucien Vieillard – La collection revisitée

Au mois de juin 2019, Lucien Vieillard faisait son entrée au château de Laréole avec une salle d'exposition qui lui est désormais dédiée.

Le célèbre peintre naïf toulousain a fait un don exceptionnel d'une quarantaine de ses œuvres au Conseil départemental et durant la saison 2022 le public a pu découvrir une nouvelle fois la diversité de l'œuvre de l'artiste.



### • Jane Evelyn Atwood – 3 juin au 25 septembre 2022

Proposée dans le cadre du partenariat avec la Direction des Arts Vivants du département de la Haute-Garonne et en collaboration avec le Festival photo MAP Toulouse, l'exposition « Sept Histoires (1976-2010) » proposait un regard sur plus de 30 ans de création. 210 photos réparties en 7 histoires de Noir, de Blanc et de Couleur.

→ Les Spectacles dans le cadre du festival 31 Notes d'Été – du 14 au 28 août à Laréole



Cette année les animations touristiques ont fait la part belle à la découverte de la nouvelle boucle de randonnée du château. Une médiation « nature et patrimoine » de 3 km et environ 1h15 qui était présentée le week-end en début d'après-midi. Cela a été l'occasion de présenter au public la démarche éco-responsable du site du château de Laréole que nous allons continuer à développer puisque nous nous engageons dans un processus de labellisation « NF Environnement – site de visite ».

Le théâtre, la danse, le cirque ont toujours eu droit de cité au château de Laréole en fin d'après-midi durant les week-ends.

Cette année, la musique a aussi été au cœur de la proposition avec « Les matinales du château » les week-ends à 11h dans la cour du château. Un programme éclectique et une grande réussite puisque les représentations dans la cour du château affichait souvent complet.



→ Les Journées du Patrimoine

Les « Journées européennes du patrimoine » sont toujours un moment de partage sur le site de Laréole et rencontrent toujours un grand succès.

A cette occasion 753 visiteurs (comme la saison passée) sont venus au château de Laréole sur ce seul week-end,

A cette occasion le public a pu écouter les représentations de l'Orchestre de chambre de Toulouse qui clôturent les visites guidées de nos guides conférenciers.







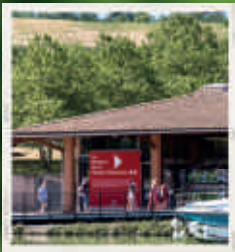
# Maison de la Haute-Garonne Comptoir du Lauragais



Rapport d'activité



Nature



2022 est une année charnière marquée par les importants travaux de rénovation et d'aménagement du site qui ont eu lieu jusqu'en juillet.

Ces restructurations, entreprises par le Conseil Départemental dans le cadre du nouveau contrat de sous-concession 2021-2035 conclu avec Vinci Autoroutes, modernisent les bâtiments et réorganisent les différents espaces de façon plus pertinente.

- **Une nouvelle boutique de produits locaux, le comptoir du Lauragais**



Après 5 mois de travaux, la boutique ouvre au public le 11 avril 2022.

Aménagée dans le bâtiment abritant jusque-là l'exposition « canal du Midi », elle est donc située entre les 2 parkings autoroutiers.

Plus spacieuse, elle dispose de 250 m<sup>2</sup> de surface de vente et s'ouvre sur un parvis extérieur pouvant accueillir des animations en saison.

On y retrouve les produits du terroir, un espace Tourisme, la presse mais aussi, nouveauté, une offre de petite restauration.



48 casiers en libre-service, installés à l'extérieur de la boutique, permettent aux visiteurs d'accéder à une sélection de produits présents en boutique 24h/24.

Deux distributeurs de boissons chaudes sont également disponibles 24h/24 dans cette zone.



Un local à vélos de 20 m<sup>2</sup>, situé à l'arrière de la boutique, complète ces nouvelles installations.

Il nous permet de répondre aux exigences du label Accueil Vélo en offrant aux usagers un lieu pour réparer ou recharger leur vélo.

Il accueille aussi notre activité de location de vélos, en saison.



Un conteneur aménagé propose de la petite restauration. Installé face à la boutique, il fonctionne en saison, d'Avril à Octobre.

Ce service est assuré par le restaurant La Dinée de Port-Lauragais avec qui le CDT31 a passé une convention.

## • Un nouvel Espace de Découverte

Inaugurée le 11 juillet 2022, après 4 mois de travaux, cette exposition est aménagée dans les locaux de l'ancienne boutique, sur la presqu'île.

Le contenu scénographique est le fruit d'un important travail collaboratif entre les équipes du Conseil départemental et de la Maison de la Haute-Garonne.

14 thématiques incontournables du territoire sont mises à l'honneur, au travers de dispositifs multimédia innovants et ludiques :

- le canal du Midi
- le pastel
- les productions agricoles et gourmandes du Lauragais
- les vents et les moulins

Un grand écran permet la diffusion de vidéos évoquant les richesses patrimoniales et naturelles de la Haute-Garonne.



Cet espace est ouvert 7 jours sur 7 avec des horaires variables selon la saison. Son entrée est libre et gratuite. Il n'y a pas d'accueil physique dans ce bâtiment mais des visites guidées (payantes) peuvent y être réservées dans le cadre d'accueil de groupes.

## LES ACTIONS "TOURISME" 2021

2022 est une année très satisfaisante. La Maison de la Haute-Garonne a réalisé, toutes activités confondues, un chiffre d'affaires global HT de 591 796 €, en forte hausse de + 28% vs 2021 et de + 22% vs 2019 (dernière année de référence avant Covid).

Les nouveaux aménagements, la mise en place de nouveaux services (petite restauration via le conteneur, distributeurs de boissons chaudes, casiers libre-service) et une gamme de produits en boutique plus adaptée expliquent cette croissance importante.

## LES ACTIONS "TOURISME" 2022

### • Rencontres avec les prestataires

Le Comptoir du Lauragais a participé aux opérations suivantes :

-Bourse d'échanges co-organisée par le Pays Lauragais et l'OTI de Castelnaudary, le 19/04/2022 à Labastide d'Anjou.

-Bourse d'échanges du CDT Haute-Garonne, le 16/06/2022 à la Maison des vins de Fronton.

Nous avons également organisé et accueilli en partenariat avec l'OTI de Nailloux et le PETR, l'édition 2022 de l'éductour en Pays Lauragais, le jeudi 13 octobre.

40 prestataires touristiques ont participé à cette journée avec, au programme, une visite guidée de Villefranche de Lauragais et la découverte de Port-Lauragais : balade en bateau sur le canal du Midi animée par le guide-pilote Aimé Phiorès, présentation de la galerie #Art A61 et visites commentées du Comptoir du Lauragais et de son Espace Découverte.



## • Actions en lien avec les autres services du CDT 31

Le Comptoir du Lauragais prend part à différentes actions portées par Haute-Garonne Tourisme. On soulignera pour 2022 :

### → Les « Facebook Live »

Le CDT 31 a renouvelé son opération « La Haute-Garonne part en Live ! » avec la diffusion de 12 émissions en direct sur Facebook tout au long de l'année.

Nous avons participé à l'organisation de l'émission consacrée au Lauragais, sur le territoire de Revel/Saint-Ferréol retransmise en direct depuis le musée « Le Réservoir » le 12 juillet 2022

### → La démarche RSO

Dans le cadre de la stratégie de développement durable engagée par le CDT31, un travail important a été réalisé au sein de notre structure afin de réduire notre impact environnemental.

L'objectif du CDT31 et de ses antennes est d'obtenir début 2023 la certification AFNOR « Engagé RSE ».

### → Accueil Presse

Le 15/09/2022, découverte de nos nouvelles installations de Port-Lauragais pour les 7 journalistes participant au voyage de presse « La Haute-Garonne à vélo » organisé par Haute-Garonne Tourisme.



## ACTIVITE "COMPTOIR DU LAURAGAIS" / BOUTIQUE ET ESPACE TOURISME

Le Comptoir du Lauragais est ouvert au public toute l'année, 7 jours sur 7, avec des horaires adaptés en fonction des saisons et sensiblement élargis depuis notre installation dans nos nouveaux locaux.

En 2022, le déménagement de la boutique a nécessité une semaine de fermeture en Avril.

Notre nouveau fonctionnement a conduit au changement de notre système informatique de gestion/vente, à la refonte des contrats que nous passons avec nos exposants (producteurs ou artisans), à un élargissement des offres proposées en boutique.

### • Fréquentation 2022

#### → Boutique Comptoir du Lauragais

Le système de comptage de la nouvelle boutique n'a été fonctionnel qu'à partir d'octobre.

Nous n'avons donc pas de données exploitables sur l'année pleine.

La fréquentation enregistrée sur le dernier trimestre 2022 est de 25 030 visiteurs, en augmentation de + 31.8% vs 2021 et + 3.6% vs 2019 (dernière année de référence avant Covid).

#### → Espace Découverte

Les cellules de comptage n'ont été installées qu'à partir de novembre dans la nouvelle exposition ouverte au public depuis le 11 juillet 2022.

Sur Novembre et Décembre 2022, l'exposition a accueilli 1 530 visiteurs.



## • ACTIVITE DE L'ESPACE TOURISME

### → Informations touristiques : Typologie des visiteurs

Les données ci-dessous sont extraites du logiciel Tourinsoft et concernent les touristes formulant une demande auprès de nos conseillers en séjour.

En 2022, 1 660 visiteurs se sont informés et 2 230 demandes ont été traitées.

Les randonnées, les activités de pleine nature et surtout le canal du Midi restent toujours les thèmes les plus fréquemment abordés.

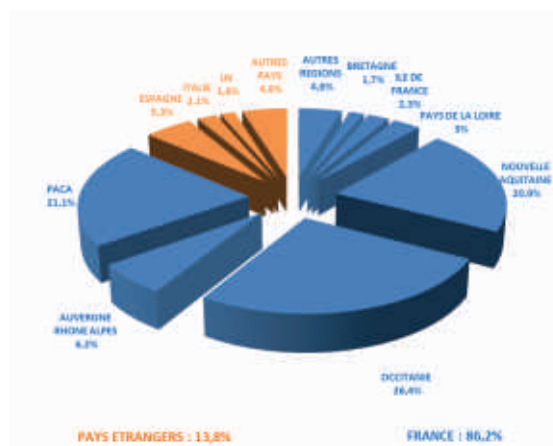
Les demandes touristiques sont en nette baisse. L'absence d'un comptoir dédié à l'information touristique et une large documentation mise librement à disposition de nos visiteurs dans un espace bien aménagé expliquent sans doute cette diminution.

L'installation d'une banque d'accueil et d'informations touristiques est prévue en 2023.

### → Origine géographique des visiteurs en 2022

85% de nos visiteurs sont venus à Port-Lauragais via l'autoroute, 8% via la route et 7% via le canal du Midi et sa piste cyclable.

On assiste au retour des touristes étrangers, absents en 2020 et 2021. Ils représentent 13.8% de nos visiteurs.



### → Commercialisation des circuits touristiques « Groupes » 2022

Le Comptoir du Lauragais conçoit et commercialise des circuits touristiques à destination de la clientèle « Groupes », sur le thème du Canal du Midi en Lauragais.

Nos deux catalogues « groupes » Scolaires et Adultes (Pdf téléchargeables) ont été mis à jour en 2022. Toutes nos offres sont également disponibles sur le site Web de Haute-Garonne Tourisme.

Nous avons géré un total de 23 groupes: 18 groupes scolaires et 5 groupes d'adultes dont 2 ont passé plusieurs jours sur notre territoire.

La commercialisation des circuits a généré en 2022 un volume d'affaires de 14 273 € TTC (+15 % vs 2021) et une commission nette de 1 709 € HT.

Bien qu'en augmentation par rapport à 2021, l'activité n'a pas retrouvé son niveau d'avant Covid.

Le montant total reversé à nos partenaires vendant leurs prestations via nos circuits (retombée directe pour l'économie locale) est de 12 222 € TTC.



### → La librairie

Située dans l'espace Tourisme, une petite librairie propose à la vente des livres, affiches, produits « souvenirs » sur le thème du canal du Midi.

**Les ventes** de la saison 2021 s'élèvent à **3 450 € TTC**, soit +10% vs 2020 et -32% vs 2019.

## • ACTIVITE COMMERCIALE DU COMPTOIR DU LAURAGAIS

### • Les ventes de la boutique 2022

#### → Le montant des ventes 2022

La boutique réalise 612 210 € TTC de vente dont 4 448 € via les casiers libre-service installés en avril. Les ventes sont en forte augmentation de + 27% vs 2021 et de + 19% vs 2019 (dernière année de référence avant Covid).

Les travaux routiers entrepris sur l'aire et l'autoroute d'avril à juin ont freiné les débuts d'activité de la nouvelle boutique. C'est à partir de septembre que la progression des ventes est devenue plus marquée avec des hausses de plus de 30%. Ceci est en partie lié à la fermeture pour travaux des installations commerciales de l'aire voisine de « Toulouse Sud » qui a entraîné un report de clientèle sur Port-Lauragais.

Les produits du terroir représentent 91% des ventes avec un montant HT de 501 466 € pour 2022. Ces produits sont gérés en dépôt/vente et 419 970 € HT ont été reversés à nos exposants (producteurs et artisans) et donc réinjectés dans l'économie locale.



- 24 856 clients (tickets de caisse) sont comptabilisés en 2022, en hausse de +27,2% vs 2021 mais en baisse de - 4.6% vs 2019.
- La valeur moyenne du ticket de caisse 2022 est de 24.63 € TTC, stable vs 2021 et en nette progression de + 25% vs 2019.

### • Les ventes du conteneur et des distributeurs de boissons chaudes 2022

Ces 2 nouveaux services ont débuté lors de notre installation dans la nouvelle boutique.

- Le conteneur : Géré par le restaurant « La Dinée » et situé face à la boutique, au niveau du parvis, il a fonctionné de juillet à Octobre 2022. L'offre « snacking » proposée a généré un chiffre d'affaires HT de 117 112 € soit une commission nette HT pour le Comptoir du Lauragais de 9 369 €.
- Les deux distributeurs de boissons chaudes : ils sont exploités par la société PAUS'DELICES avec laquelle le Comptoir du Lauragais a conclu une convention. Situés à l'arrière de la boutique, ils ont été mis en service en avril 2022. Les ventes nous ont permis de dégager une marge HT de 5 976 €.

### • Les locations de vélos 2022

Ce service est proposé depuis 2019 grâce au contrat de partenariat conclu avec la société « Paulette Bike ». Il a fonctionné du 5 juillet au 30 septembre.

Les résultats 2022 sont plutôt décevants avec 129 vélos loués soit une baisse de - 17% vs 2021. Le chiffre d'affaires global TTC est de 3 864 € et la commission TTC dégagée est de 960 €.

La canicule estivale explique sans doute cette diminution particulièrement marquée en août.



## • Les actions et animations commerciales 2022

### → Les cartes de fidélité

On dénombre 1 647 cartes à fin 2022 avec 90 cartes créées sur l'année.

59 clients ont bénéficié des 5% de réduction « fidélité », pour un chiffre d'affaires de 4 365€ (panier moyen de 73.98€).

### Opération Noël 2022

Un e-mailing a été réalisé auprès des clients titulaires d'une carte de fidélité pour leur offrir un bon de réduction de 5% utilisable en fin d'année.

36 clients ont utilisé ce bon, pour un chiffre d'affaires de 3 071 € (soit un panier moyen de 85.31€).

### → Les bons de réduction 5%

Ces bons sont proposés gratuitement aux clients séjournant à Port-Lauragais (hôtel, bateaux de location, croisières...) afin de les inciter à découvrir la boutique.

46 bons de réduction ont été utilisés en 2022 pour un chiffre d'affaires de 1 691 € (soit un panier moyen de 36.76€).

## • Les animations estivales et opérations hors des murs

-**Foire Agricole de Paris- Février 2022** Nous avons fourni une sélection de nos produits locaux qui a été vendue sur le stand du Conseil Départemental à la Foire Agricole de Paris.

-**Des dégustations gratuites de produits locaux** ont été proposées au Comptoir du Lauragais, tous les vendredis, du 15 juillet au 26 août 2022 (soit 7 vendredis) afin de faire découvrir nos produits à nos nombreux visiteurs.

- **Les 16, 17 et 18 septembre, accueil d'un stand « Motard Calmos »**

Nous avons mis à disposition de Vinci Autoroutes le parvis de la boutique pour l'installation d'un stand réservé aux motards à l'occasion de leurs déplacements pour le grand prix du Castelet (bol d'or).

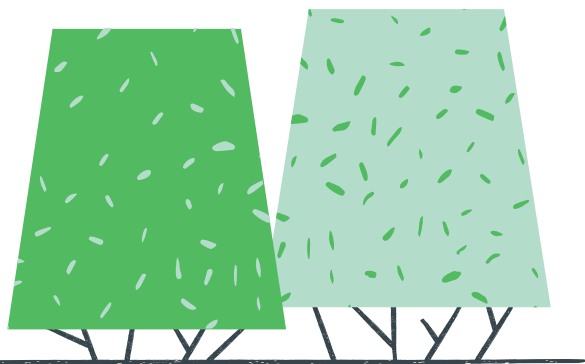
Nous avons animé ce stand avec des dégustations gratuites de nos produits locaux.



- Le 18 Septembre, lors des journées du patrimoine, deux visites commentées gratuites de l'Espace découverte ont été proposées.

- Congrès « Université du très Haut débit » à Toulouse, les 5 et 6 Octobre

Nous avons pu vendre nos produits locaux au centre de congrès Pierre Baudis auprès des congressistes présents à cet événement. 2 743 € de chiffre d'affaires ont été réalisés.





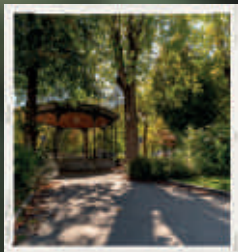
# POLE PRODUCTION



La qualité,  
la meilleure  
des  
promotions



Nature





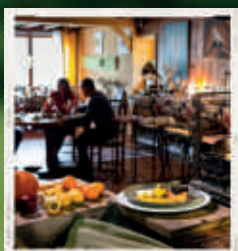
# Qualité Tourisme



Rapport  
d'activité



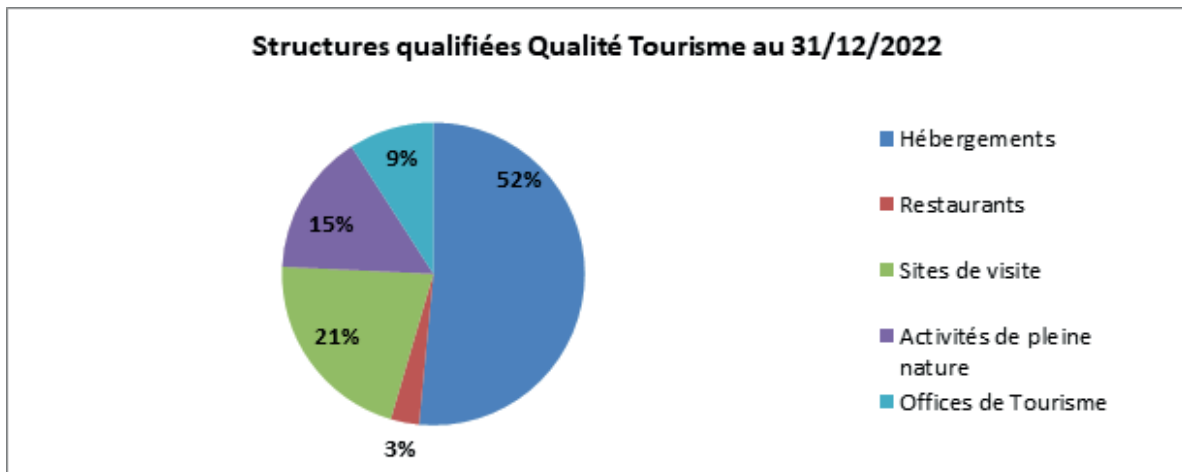
Nature



Haute-Garonne Tourisme est engagé aux côtés du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs dans la démarche Qualité Tourisme / Qualité Tourisme Occitanie Sud de France.

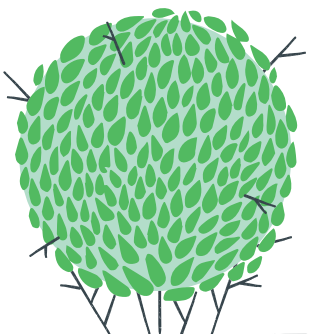
La marque certifie le professionnalisme et l'excellence des professionnels qui s'engagent. Elle permet la mise en réseau de prestataires touristiques, autour de critères de qualité communs (définis dans un référentiel et évalués à travers un audit) qui améliorent la satisfaction client et permettent aussi de se démarquer face à la concurrence.

Des ateliers de travail organisés régulièrement ont permis en 2022 à 12 structures intéressées de bénéficier d'une évaluation personnalisée et d'un accompagnement et à 4 d'entre elles d'obtenir la marque. A ce jour, depuis le lancement de la démarche en Haute-Garonne (2019), 46 structures ont participé à ces ateliers qui ont conduit pour certaines à un accompagnement toujours en cours et pour 33 d'entre elles à bénéficier de la marque, parmi lesquelles 7 hôtels, 2 hôtels-restaurants, 1 restaurant, 4 campings, 3 chambres d'hôtes, 1 résidence de tourisme, 7 sites de visite, 5 activités de pleine nature et 3 offices de tourisme.



Cette marque permet à ses adhérents de bénéficier d'une meilleure visibilité auprès des touristes et de bénéficier des différents supports de communication, parmi lesquels :

- la réalisation d'une communication sur le site internet de l'Etat <https://www.qualite-tourisme.gouv.fr/fr>, de la région <https://qualite-tourisme-occitanie.fr/>
- la mise en place d'une présentation sur le site de Haute-Garonne Tourisme <https://www.hautegaronnetourisme.com/espace-pro/les-labels-que-nous-accompagnons/>
- une présence dans le fil d'actualités.



# Tourisme & Handicap



Rapport  
d'activité



Nature



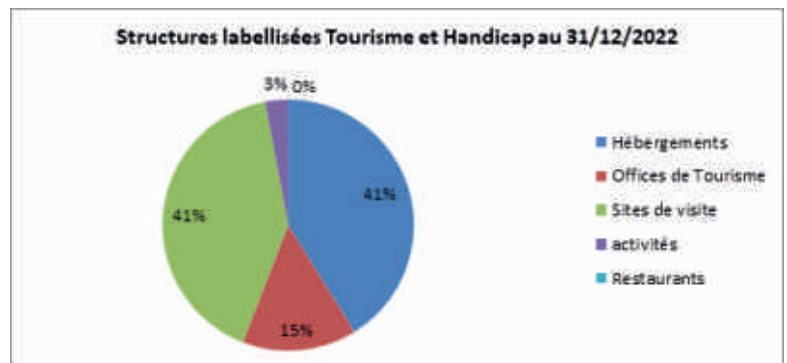
La marque d'Etat Tourisme et Handicap est une réponse à la demande des personnes en situation de handicap qui veulent pouvoir choisir leurs vacances et leurs loisirs en toute liberté.

La marque apporte la garantie d'un accueil efficace et adapté aux besoins indispensables des personnes handicapées et identifie les établissements répondant à leurs besoins quel que soit leur handicap.

Elle définit les critères d'accessibilité et d'accueil pour garantir le tourisme à tous avec la plus grande autonomie possible.

Pour un acteur touristique, c'est une reconnaissance qui récompense la volonté d'apporter une réponse adaptée à la demande des personnes à besoins spécifiques.

Au 31/12/2022 en Haute-Garonne, 35 structures affichent la marque, dont : 5 offices de tourisme ou bureaux d'information touristique, 14 sites de visites, 15 sites d'hébergement (6 hôtels, 1 résidence, 2 hébergements de groupe, 3 meublés et 3 chambres d'hôtes), 1 ponton de pêche.



Parmi les actions menées en Haute-Garonne, le CDT apporte un accompagnement et un soutien aux porteurs de projets avec :

- **Des assistances techniques et un accompagnement des structures à l'intégration de la marque :**

16 structures ont été visitées dans le cadre d'une pré-évaluation ou d'une prise de contact avec sensibilisation sur le dossier, parmi lesquelles :

- les sites de visite : musée des Augustins et musée Paul Dupuy à Toulouse, parcours pédagogique du chemin de la Liberté à Marignac, chocolaterie Dardenne à Ausson, médiathèque de Toulouse, Manatour (visites du site Airbus).
- les hébergements/restaurants : projet de chambres d'hôtes à Montmaurin (M. Aligon) à Benque (Mme Thérolle), à Montastruc de Salies (M. Berchain), à Mane (centre de la Justale), projet de logements accessibles à Cornebarrieu (appart city), à Cassagnabère (gîte la Flanerie)
- les activités : ponton de pêche du lac de Sède et parcours autour du lac de Sède à Saint Gaudens, projet d'aménagement d'un parcours à Bordes de Rivière.
- les offices de tourisme : Aurignac.

- **Des visites d'évaluation, un suivi qualité et une maintenance de la marque :**

Parmi les visites d'évaluation, suivies d'une présentation en commission, on notera :

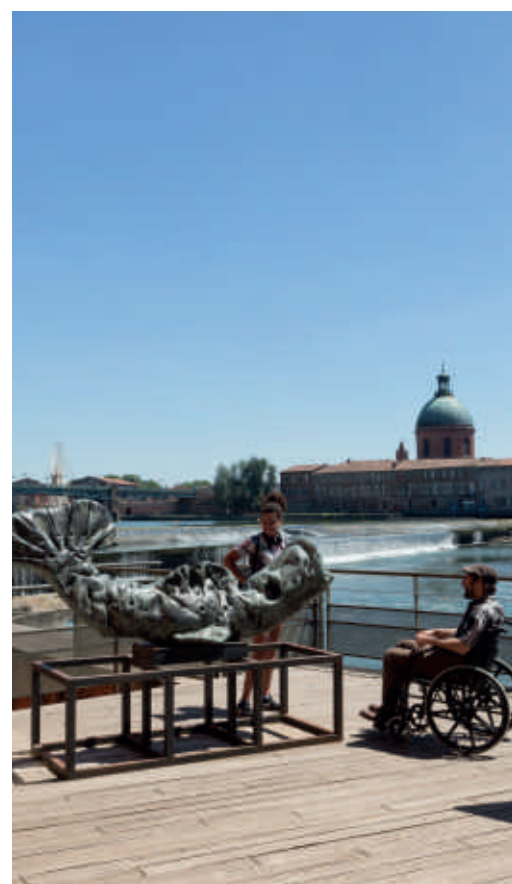
- Dans le cadre des nouvelles adhésions : l'hôtel Hampton by Hilton à Blagnac s'est vu attribuer la marque pour les 4 déficiences (auditif, mental, moteur et visuel).
- Dans le cadre du renouvellement de la marque : l'hôtel Albert 1er à Toulouse (4 déficiences), le gîte Doumenjou à Lauzerville (4 déficiences), le gîte la Soulan à Boutx (auditif et mental), l'office de tourisme de Cazères (4 déficiences)
- Dans le cadre du suivi des dossiers (à présenter lors de prochaines commissions) : le musée des Abattoirs à Toulouse et l'espace de découverte du Comptoir du Lauragais à Port Lauragais.

- Des actions de promotion et de communication :

Le dépliant qui recense les structures marquées Tourisme et Handicap peut être téléchargé à partir du site internet du CDT : [www.hautegaronnetourisme.com](http://www.hautegaronnetourisme.com) ; de même, l'ensemble de l'offre est téléchargeable à partir du site des marques nationales du tourisme : <https://www.tourisme-handicap.gouv.fr/fr/trouver-etablissement-accessible-labellise-tourisme-handicap>

En matière de communication, on notera :

- l'édition du dépliant Tourisme et Handicap Haute-Garonne (version web) téléchargeable depuis le site internet du CDT
  - une présence sur le site internet du CDT [www.tourismehg.com](http://www.tourismehg.com) avec identification de toutes les structures concernées
  - une participation sur les différents salons en lien avec le CDT mais également avec l'association Nationale Tourisme et Handicaps (Autonomic Lille, salon professionnel des équipements et hôtellerie de plein air)
  - une participation aux journées nationales Tourisme et Handicap (1/3 des adhérents de Haute-Garonne ont participé)
  - une participation aux trophées du tourisme accessible. L'Envol des Pionniers à Toulouse qui a candidaté dans la catégorie des sites de visite a reçu le précieux trophée.
  - quelques actions avec la presse (Journées Nationales Tourisme et Handicap...)
  - une présence sur le fil d'actualités
- et aussi la participation en tant que référent territorial de la marque :
    - aux journées des référents (Rennes) avec au programme le bilan des actions et les orientations à venir (évolutions, formations, accessibilité numérique, jeux paralympiques...)
    - aux 5ème rendez-vous Destination pour Tous organisés par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs (CRTL) et la ville de Toulouse avec présentation de la marque Tourisme et Handicap
    - aux groupes de travail du réseau accessibilité du CRTL pour la réalisation du fabuleux voyage accessible à Toulouse
- <https://www.tourisme-occitanie.com/destinations/fabuleux-voyages/a-toulouse-voyez-la-ville-en-rose/>



L'ensemble de l'offre Tourisme et Handicap est par ailleurs téléchargeable à partir du site des marques nationales du tourisme et de l'association nationale Tourisme et Handicap :

<https://www.tourisme-handicap.gouv.fr/fr/trouver-etablissement-accessible-labellise-tourisme-handicap>

<https://tourisme-handicaps.org/espace-grand-public/>

Haute-Garonne Tourisme assure également en tant que référent territorial le suivi de la commission d'attribution de la marque Occitanie Ouest (zone ex Midi-Pyrénées). Depuis décembre 2019, 134 dossiers ont été présentés dont 29 pour la Haute-Garonne. Sur l'année 2022, 4 commissions ont été organisées, 39 dossiers ont été présentés dont 6 pour notre département.

Par ailleurs, Haute-Garonne Tourisme a participé aux différents Comités de Pilotage Destination pour Tous organisés par la ville de Toulouse qui a obtenu en 2022 la marque Destination pour Tous niveau or.





# Accueil Vélo



Rapport  
d'activité



Nature



Bon nombre de voyageurs sont de plus en plus séduits par un tourisme plus responsable et s'orientent vers des destinations praticables en vélo.

Accueil vélo est une marque nationale qui garantit un accueil, des services, des équipements spécifiques, avec un établissement :

- situé à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable balisé (répondant au cahier des charges national des Véloroutes et Voies Vertes),
- qui dispose d'équipements adaptés aux cyclistes (abri vélo sécurisé, kit de réparation...)
- qui propose un accueil chaleureux avec des informations et conseils adaptés, des services spécifiques (transfert de bagages, location de vélos, nécessaire de nettoyage...).

Sont concernés : les hébergeurs, sites touristiques, loueurs et/ou réparateurs de vélos, offices de tourisme, restaurants.

Accueil Vélo permet, pour les acteurs qui s'engagent, une meilleure visibilité et une valorisation des efforts réalisés en matière d'équipements et de services adaptés pour l'accueil de cyclistes.

### • Des moyens de communication importants sont en place

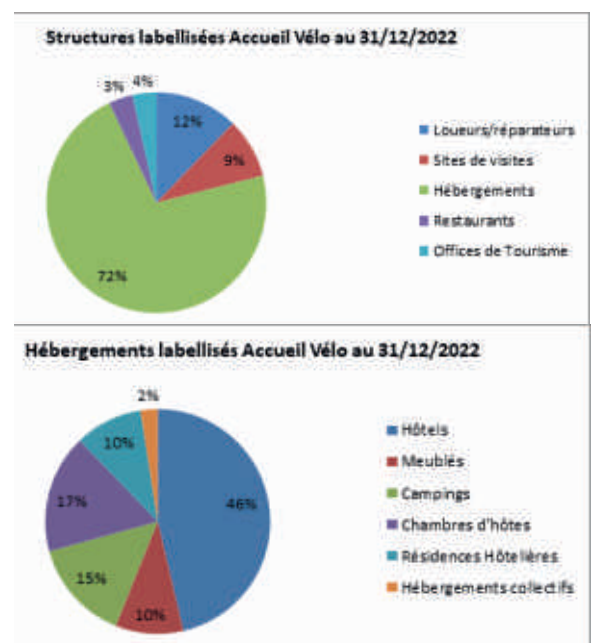
- le site national [www.francevelotourisme.com](http://www.francevelotourisme.com) avec une animation éditoriale
- le site [www.canaldes2mersavelo.com](http://www.canaldes2mersavelo.com) : Haute-Garonne Tourisme est impliqué aux côtés des autres CDT/ADT concernés par l'itinéraire. Le site propose des suggestions de parcours dont certains en Haute-Garonne). On notera également l'édition du flyer Canal des 2 mers à vélo, des 3 cartes de l'itinéraire, la réédition du guide du Routard, le guide Chamina, des reportages photos et vidéos (réseaux sociaux) et prochainement la mise en place d'une newsletter à l'attention des Accueils Vélo.
- le site [www.hautegaronnnetourisme.com](http://www.hautegaronnnetourisme.com) où les accueils vélos sont bien-sûr identifiés
- l'édition du dépliant Accueil Vélo Canal des 2 mers/Parcours Garonne (version web)
- le dossier de presse où la partie vélo prend toute sa place, ainsi que diverses actions avec la presse dont notamment un voyage de presse sur 3 jours en septembre avec un parcours le long de la Transgarona, l'ascension du Col de Menté dans les Pyrénées, un parcours le long de la Rigole de la Plaine avec bien entendu quelques étapes chez des labellisés Accueil Vélo
- une mise en avant sur l'ensemble des salons auxquels participe le CDT
- une présence sur le fil d'actualités, les réseaux sociaux (instagram, facebook...).

On notera la fin de l'aménagement des infrastructures routières sur la partie Transgarona Chaum-Fos à la frontière espagnole. Reste à relier le tronçon Carbonne/Toulouse au nord, 200 km de voies cyclables relieront alors Toulouse à Vielha et avec la jonction du canal des 2 mers constitueront une ouverture supplémentaire pour le développement du label.

### Au 31/12/2022, 57 structures ont le label, parmi lesquelles :

- 7 professionnels du vélo (loueurs/réparateurs),
- 5 sites de visites et de loisirs dont un port,
- 41 sites d'hébergement (19 hôtels, 4 résidences, 4 meublés, 7 chambres d'hôtes et 6 campings, 1 hébergement collectif),
- 2 restaurants
- 2 offices de tourisme.

Haute-Garonne Tourisme apporte également un accompagnement aux prestataires qui souhaitent s'engager dans cette voie : 7 structures ont été visitées dans ce cadre-là en 2022 tandis que 10 ont été contrôlés dans le cadre du maintien au label.



# Stations Vertes



Rapport  
d'activité



Nature



Station Verte vise à renforcer l'attractivité d'un territoire avec une opportunité de développement axée sur un tourisme plus doux en lien avec la nature et en mettant en avant les attraits naturels, les caractéristiques locales, les initiatives durables et écologiques.

C'est également un territoire d'accueil avec une offre de loisirs et de séjours respectueux de l'environnement qui propose une offre complète d'activités en lien avec un patrimoine naturel, culturel ou historique.

En Haute-Garonne, 12 Stations Vertes réparties sur l'ensemble du territoire sont labellisées : Aurignac, Bagnères-de-Luchon, Boulogne-sur-Gesse, Cazères, Grenade, L'Isle-en-Dodon, Martres-Tolosane, Montréjeau, Revel, Rieux-Volvestre, Saint-Béat et Villemur-sur-Tarn.

• **Parmi les actions menées, Haute-Garonne Tourisme apporte un accompagnement et un soutien aux communes labellisées avec :**

- une présence sur le site internet du CDT <https://www.hautegaronnnetourisme.com/la-haute-garonne-tourisme-durable/stations-vertes-en-haute-garonne/>
- une carte de la Haute-Garonne illustrée avec une valorisation de nos stations vertes
- une présence dans le fil d'actualités
- une mise en avant sur l'ensemble des salons auxquels participe le CDT
- la réalisation des « facebook live » : ces reportages en direct d'une heure environ avec des acteurs locaux sont relayés sur les réseaux sociaux et sur le site internet du CDT. Ils se sont déroulés dans diverses stations vertes : Aurignac, Luchon/Superbagnères, Grenade, L'Isle en Dodon, Martres-Tolosane, Montréjeau, Revel et Rieux-Volvestre
- une participation dans le cadre de la fête de l'écotourisme et de la fête du Terroir avec mise en avant des offres via notre base de données sur notre site internet avec les découvertes de Flora et la présentation de quelques activités ou sites à visiter
- un développement informatique qui permet une mise à jour simultanée de la base de données du CDT et de celle de la Fédération Nationale des Stations Vertes
- la remise officielle à Grenade de la charte et du trophée aux 12 Stations Vertes de Haute-Garonne
- quelques actions avec la presse (fête de l'écotourisme, remise du trophée...).



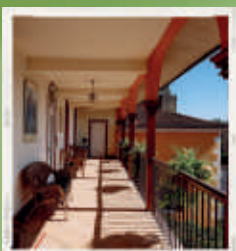
# Agence Gîtes de France



Rapport  
d'activité



Nature



L'agence Gîtes de France Haute-Garonne contribue à la qualification et à la thématisation de l'offre d'hébergements touristiques chez l'habitant dans le département, en accord :

- d'une part avec les engagements pris dans le Contrat de Marque avec la Fédération Nationale des Gîtes de France
- d'autre part avec la stratégie et les objectifs fixés par le Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Garonne

Conseil aux porteurs de projet, accompagnement, animation, suivi des hébergements constituent les principales missions de cette association loi 1901, dont la raison d'être est la promotion et la mise en marché de cette offre d'hébergements agréés, en collaboration avec les autres services de Haute-Garonne Tourisme.

## • DU PROJET A L'AGREMENT

En 2022, 206 porteurs de projet nous ont contactés pour 183 créations de gîtes, 35 maisons d'hôtes, 7 gîtes de groupe ou d'étape, 7 hébergements insolites, 2 Ecogîtes, 1 camping et 3 non définis, soient 238 projets au total.

Nous avons moins suivi de porteurs de projet qu'en 2021 (214 porteurs de projet pour 270 projets) mais notre accompagnement a été renforcé, plus efficace et plus professionnel.

Nous avons mis en place une nouvelle procédure, en accord avec le Contrat de Marque national : au premier contact, un rendez-vous est désormais systématiquement fixé au bureau, en visio ou au téléphone pour mieux cerner le projet, prendre le temps de l'étudier et communiquer les informations et documents utiles (60 personnes reçues en entretien en 2022 contre 43 en 2021). 34 visites-conseil ont également été réalisées en 2022 (38 en 2021).

En fin d'année, sur les 206 porteurs renseignés, 42 nous ont fait part de l'abandon de leur projet.

Outre les 34 visites-conseil que nous avons menées sur le terrain, 62 déplacements complémentaires ont été programmés pour l'agrément de nouveaux hébergements

Sur ces 62 visites, seuls 56 agréments ont été validés (6 ont abandonné directement).

A ce stade, nous pouvons nous féliciter d'un excellent taux de transformation (nombre d'agréments réalisés parmi les projets renseignés) :  $56/238 = 23.53\%$  (18.9% en 2021)

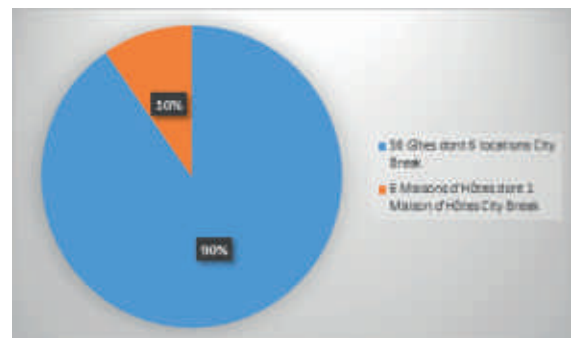
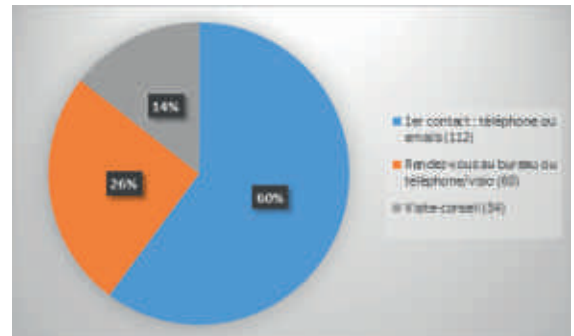
Malheureusement, nous déplorons 10 cessations d'activités parmi ces 56 nouveaux agréments au 01/01/2023, et 5 ne nous ont toujours pas retourné leur dossier d'adhésion pour 2023...

Au final, des 62 visites d'agrément effectuées, seuls 41 nouveaux hébergements sont en ligne sur nos sites Internet au 01/01/2023 (le taux de transformation chute ainsi à 17.23%...)

**A noter :** en 2022, 51 gîtes visités pour le double classement Gîtes de France + Meublés de Tourisme (parmi les agréments et les suivis qualité)

Les dossiers de demandes de financement ADEME instruits dans le cadre de la transition écologique ont été co-traités par Haute-Garonne Tourisme et notre agence sur l'année 2022, la personne désignée par la Fédération pour suivre les dossiers Gîtes de France étant partie en congés-maternité.

Deux dossiers importants ont été accompagnés et devraient aboutir début 2023 (5 chambres d'hôtes à Rieucazé et un gîte à Bourg-Saint-Bernard).



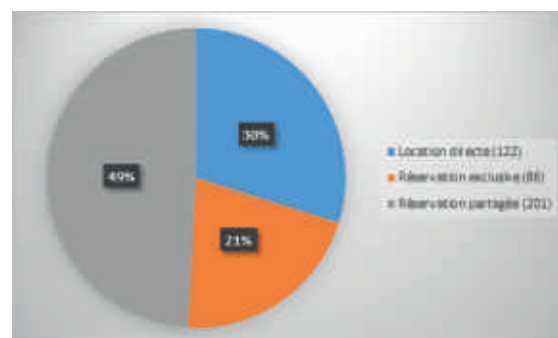
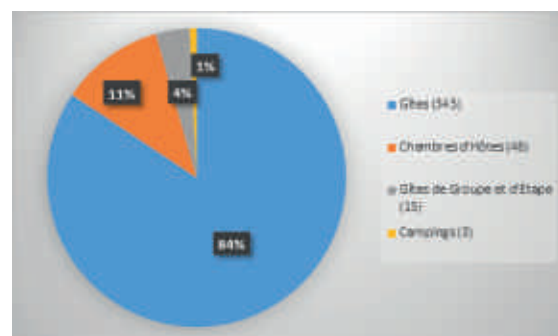
## • LE PARC AU 1/01/2022 EN QUELQUES CHIFFRES

+ 2 hébergements en 2023 avec un parc de 409 hébergements au 01/01/2023 !

(cessation d'activité ou non-renouvellement d'adhésion à la marque Gîtes de France pour 42 hébergements, soient 35 gîtes et 7 maisons d'hôtes)

A noter : 19 retours manquants au 01/01/2023 et donc non comptabilisés.

Le pourcentage du parc commercialisé par notre Agence de Réservation est en hausse (70% contre 63% en 2022)



- **La qualité du parc ne cesse d'augmenter** avec les nouveaux gîtes haut-de-gamme qui rejoignent la Marque.

**À ce jour, on compte :**

73 % des gîtes classés (+4 points par rapport à 2021)



87 % des chambres d'hôtes classées (-1 point par rapport à 2021)



-En 2022, ce sont 76 visites de suivi-qualité qui ont été organisées pour reclasser 54 gîtes, 16 chambres d'hôtes, 5 gîtes de groupe ou d'étape et 1 camping (moins d'hébergements à visiter qu'en 2021).

Nous répondons aux exigences du Contrat de Marque national en étant à jour de nos obligations de suivi du parc (hormis les hébergements – à la marge – pour lesquels aucune date n'a pu être validée avec le propriétaire).

Rappel : les gîtes doivent être revus tous les 5 ans, et tous les autres hébergements tous les 4 ans.

Nous constatons avec satisfaction le maintien de la qualité de notre parc dans le temps : 74 hébergements ont gardé leur classement initial, 1 maison d'hôtes a été surclassée et 1 gîte a été déclassé.

Les avis-clients déposés sur les sites Gîtes de France sur l'année 2022, plus nombreux qu'en 2021, confirment la satisfaction de la clientèle :

- 862 avis modérés pour 298 hébergements notés (contre 804 avis en 2021) avec une note globale moyenne de 4.74/5. Cette note augmente de 0.02 par rapport à 2021, pour retrouver le niveau de satisfaction de 2020
- 19.26% des avis attribuent une note de 5/5 à leur séjour (contre 23.75% en 2021). Les clients semblent plus nuancés et/ou plus exigeants sur certaines prestations et ne donnent plus systématiquement la note maximale)
- 3 propriétaires se voient attribuer les Trophées-Clients nationaux au titre de 2022

Une minorité d'hébergements font l'objet de mécontentements (9 réclamations et 11 mauvais avis en 2022), qui ont porté sur :

- L'entretien (équipements manquants ou défectueux), la vétusté ou la propreté pour plus de la moitié (13)
- La tarification des options et des suppléments peu claire (4)
- Un accueil vécu comme inexistant ou désagréable (4)
- Le bruit (2)

Ce constat permet de confirmer la nécessité de contrôler régulièrement notre parc d'hébergements pour en assurer la qualité dans le temps. Il nous prouve également que la clientèle, pour qui notre Marque est une garantie, s'attend à ce que nous respections nos promesses ; manquer à nos engagements n'est pas acceptable. Partir en vacances devient pour certains un véritable sacrifice financier que rien ne doit venir assombrir.

Dans tous les cas, l'intervention de notre équipe et de l'agence de réservation sont appréciées par les clients qui trouvent dans nos services des interlocuteurs attentifs, et une médiation rapide et objective.

Une enquête a été menée auprès des chambres d'hôtes dans le but de connaître la fréquentation des chambres d'hôtes sur le département (peu sont commercialisées par l'agence de réservation et échappent donc à notre connaissance du marché).

Il s'agissait de :

- connaître le profil de nos clients
- être à même de renseigner les porteurs de projet (pour lesquels il est relativement difficile de négocier un emprunt bancaire sans présenter de budget prévisionnel fiable...)
- nous permettre de mieux cibler nos actions de communication (newsletters à l'attention de nos clients et prospects, sponsoring sur les réseaux sociaux...)

Le taux de retour a malheureusement été catastrophique malgré nos multiples relances (5 questionnaires complétés sur 45 maisons d'hôtes interrogées). Les résultats n'ont pas été exploités.

## • L'ACCOMPAGNEMENT DES ADHERENTS ET L'ANIMATION DE L'ASSOCIATION

L'année 2022 a été l'occasion de réunir les adhérents Gîtes de France en présentiel à l'occasion de plusieurs événements, notamment statutaires :

- 1 Assemblée Générale Ordinaire aux Olivétains à Saint-Bertrand-de-Comminges
- 4 Conseils d'Administration dont 1 décentralisé

Des formations et des ateliers ont également été organisés tout au long de l'année pour répondre au besoin de professionnalisation des propriétaires :

- 2 ateliers WebClient animés en interne ont accueilli 19 propriétaires (+ 38 propriétaires formés individuellement)
- 2 réunions à l'attention des Nouveaux Propriétaires ont malheureusement dû être annulées par manque de participants

- La réunion « chambres d'hôtes » a été elle aussi annulée pour les mêmes raisons, nous questionnant sur la pertinence de ce format d'échanges avec les propriétaires
- 3 parmi les diverses formations proposées par Haute-Garonne Tourisme dans son Livret de Prestations ont mobilisé une vingtaine de propriétaires Gîtes de France :

-« Instagram » – 13 propriétaires

-« Fabrication de produits d'entretien naturels et bio » – 7 propriétaires

-« Canva » – 1 propriétaire

- 1 formation proposée par nos collègues du Tarn pour le Permis d'Exploiter (à l'attention des propriétaires proposant la prestation table d'hôtes) – xxx participants





Le Conseil d'Administration de Gîtes de France® Haute-Garonne a aussi souhaité que soient mis en place 5 Groupes de Travail pilotés par des propriétaires-administrateurs et ouverts à tous les adhérents qui le souhaitent :

- **Groupe de travail « Digital »**

Objectif : augmenter la visibilité de nos hébergements sur le web (et sur les réseaux sociaux) pour mieux les vendre

1 réunion du groupe de travail organisée en décembre 2022

- **Groupe de travail « OTI et Recrutement »**

Objectif : organiser un partenariat OTI / Gîtes de France Haute-Garonne autour de 3 thèmes :

- Présentation de la marque sur les supports de promotion
- Echange d'informations à destination des porteurs de projet, des hébergeurs et des clients des territoires
- Mise à disposition d'une boîte à outils Gîtes de France

- **Groupe de travail « Hébergement + activité »**

Objectifs :

- Recenser et faire émerger les prestations complémentaires à l'hébergement qui existent chez les propriétaires du réseau Gîtes de France (plus-value qui permettra de distinguer ces hébergements des autres)
- Créer un maillage entre les propriétaires du réseau pour valoriser les thématiques développées et les promouvoir

- **Groupe de travail « Evolution de la table d'hôtes »**

Objectif : sensibiliser les propriétaires aux nouvelles tendances de l'alimentation et aux nouvelles prestations que la clientèle attend

- **Groupe de travail « Eco-responsabilité »**

Objectif : aider les propriétaires à initier/renforcer leur démarche éco-responsable

L'accompagnement des propriétaires s'est également traduit par l'envoi de nombreux emailings à l'attention des propriétaires (45 sur l'année 2022), sur des sujets aussi divers que :

- La gestion de votre Espace Propriétaire : 2
- Les enquêtes réalisées auprès des chambres d'hôtes : 3
- La convocation à des ateliers/réunions/formations/AG : 24
- Votre ré-adhésion pour l'année 2023 : 4
- Le signalement d'arnaques : 5
- Les actualités du Réseau – Lobbying de la Marque – Opération promotionnelle : 7



## → Communication sur la Marque :

- 2022 a vu le lancement d'une nouvelle Campagne de Marque visant à rajeunir l'image de Gîtes de France®, avec une présence forte sur les réseaux sociaux :



Couleurs pepsy, réaffirmation de l'engagement éco-responsable de notre réseau, ton décalé, nouvelle signature « Dites OUI à toutes vos envies » ; Gîtes de France rompt avec une communication « vieillotte » et institutionnelle.

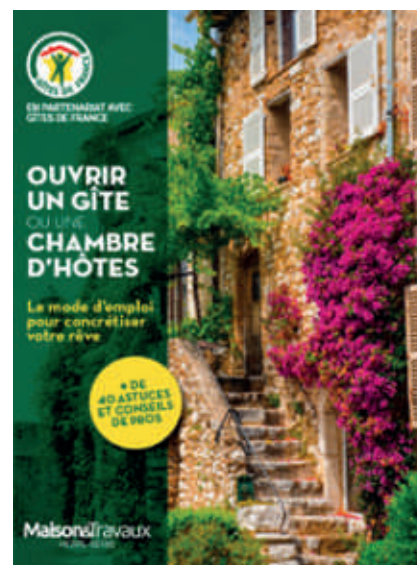
## → Opération Porteurs de Projet

Dans le cadre du Contrat de Marque liant la Fédération aux agences départementales, 2 opérations dédiées aux porteurs de projets ont été programmées :

- du 14 au 25 mars 2022
- du 10 au 16 octobre 2022

Nous avons relayé cette information sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram) et mis à jour la page « porteurs de projet » sur notre site Internet. Malgré cela, nous n'avons pas constaté d'augmentation des contacts pendant ces périodes et avons regretté qu'aucun porteur de projet de Haute-Garonne ne se soit inscrit au webinaire organisé par la Fédération au mois d'octobre.

Ces actions visant à faire connaître la marque Gîtes de France auprès des loueurs potentiels ont été complétées par un gros travail de collaboration entre la Fédération et le magazine Maison & Travaux pour concevoir et éditer au mois d'octobre 2022 un Guide Porteurs de Projet vendu en kiosques



## → Opérations Solidaires - Gîtes de France Initiatives

A l'occasion de la 12ème édition de la Route du Rhum, la SAS Gîtes de France en Bretagne et Gîtes de France Initiatives se sont associés pour proposer à l'ensemble du réseau une collecte en faveur de Mécénat Chirurgie Cardiaque (opération d'enfants atteints de malformations cardiaques, originaires de pays défavorisés). Notre association a participé à hauteur de 500€.



## → Etudes menées par le Cabinet Occurence

Comme annoncé dans les projets 2022, la Fédération, devant le constat du changement de comportement de la clientèle depuis la crise du COVID, a lancé une grande enquête nationale afin d'obtenir une photographie récente et précise de qui sont les clients Gîtes de France aujourd'hui et de quelles sont leurs attentes vis-à-vis de la marque.

L'enquête clientèle (18 000 enquêtes traitées) a clairement identifié la marque Gîtes de France comme portant des valeurs très différentes de celles de ses concurrents. Elle a confirmé la nécessité absolue de rajeunir la clientèle, aujourd'hui majoritairement au-dessus de 55 ans (d'où la campagne de marque tournée vers les jeunes actifs). Les clients se sont déclarés fidèles à la marque et globalement très satisfaits des prestations (tranquillité et confort). Leurs critères de recherche sur les sites : la taille de l'hébergement, la présence d'un espace extérieur et les équipements mis à disposition.

En parallèle, une étude a été lancée auprès des propriétaires afin de mieux les cerner. Qui sont nos nouveaux adhérents ? Quelles sont leurs motivations ? Quelle place occupe l'activité locative dans leur modèle économique et dans leur vie ?

L'enquête hébergeurs (5 000 enquêtes traitées) a fait ressortir la marque Gîtes de France comme plus investie que ses concurrents au niveau humain et plus proche des loueurs. Les répondants ont été majoritairement des retraités, dans le réseau depuis 12 ans en moyenne. 42% considèrent la location comme un revenu d'appoint (8% comme un gagne-pain). Les nouveaux propriétaires apparaissent comme plus exigeants sur l'accompagnement, la gestion des réservations et des avis-clients.

## → Contrat de Marque

Notre agence Gîtes de France a fait l'objet d'un audit en mars 2022 par le Comité de Suivi national chargé de faire le point sur les démarches de progrès engagées pour atteindre les objectifs fixés lors de la signature du Contrat de Marque :

- La plupart des points en attente ont été mis en place (signatures de mails chartées, décrochés téléphone Gîtes de France pour les services « production » et « réservation », procédures nationales suivies pour les porteurs de projet, les agréments, les reclassements, débord d'appels pour le service « réservation » hors des horaires d'ouverture...)
- Certains objectifs sont toujours en deçà des exigences du Contrat de Marque (résultats du site départemental décevants, avis-clients trop peu nombreux...)
- Très belle progression en 1 ½ ans : plus de 80% des objectifs fixés sont désormais atteints

## → Réunions nationales

En 2022, les réunions nationales ont progressivement repris en présentiel avec :

- Le Congrès de La Rochelle au mois de mai 2022
- Les Universités d'Automne à Orléans au mois d'octobre 2022

Notre agence était présente à ces deux rendez-vous, complétés par des visio-conférences type « tour de France » organisées par la Fédération pour présenter des « rapports d'étape » aux Présidents et directeurs du réseau sur les sujets d'actualité

## → Avantages réseau

Pour renforcer le sentiment d'appartenance au réseau, la Fédération a défini un programme consistant à faire bénéficier tout propriétaire Gîtes de France d'une remise de 10% sur les hébergements réservés via les agences du réseau, dans les départements volontaires. L'agence de Haute-Garonne participe à cette opération.



## • LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION

### → Editions et salons

Les hébergements Gîtes de France® bénéficient des campagnes de promotion/communication de Haute-Garonne Tourisme qui :

- représente l'association sur des salons et manifestations, en France et à l'étranger
- édite une collection de guides thématiques où l'on retrouve - entre autres - nos hébergements (Accueil Vélo, Campings, Tourisme & Handicap, Guide Hiver, Rando)

### → Articles de presse / blogs

Nos hébergements ont aussi largement bénéficié des relations-presse tissées par Haute-Garonne Tourisme au bénéfice de Gîtes de France :

- partenariat poursuivi avec La Dépêche du Midi : 10 articles en 2022 sur les « Les plus beaux gîte du Département », publiés sur ½ page dans l'édition du dimanche (8 gîtes et 2 maisons d'hôtes ont été promus par ce biais)
- le Figaro Magazine, spécial chambres d'hôtes : 1 maison retenue (Monsieur Léger à Montaut)
- Accueil de blogueurs dans des chambres d'hôtes : mise en avant des Robinsonades, du Poujastou, de La Maison de l'Ours...)

### → Les réseaux sociaux



52 publications Facebook sur l'année 2022 - 1 792 fans au 31/12/2022 (+97)  
En moyenne, pour chaque publication : 1 900 personnes touchées – 23 interactions dont 14 likes, 1 commentaire et 2 partages



13 publications et 153 stories Instagram en 2022 – 1 889 abonnés au 31/12/2022 (+241)  
En moyenne, pour chaque publication : 352 personnes touchées – 42 likes



L'année 2022 a été l'occasion de faire un point sur les réseaux sociaux en s'appuyant sur la compétence et l'expérience de nos collègues de Haute-Garonne Tourisme afin de :

- reprendre la parole, notamment sur Instagram
- mieux planifier et harmoniser nos publications par la mise en place d'une ligne éditoriale (nous avons à ce propos profité, à partir de l'été 2022, de la mise à disposition des gabarits de la campagne de communication nationale pour charter nos publications)

Plusieurs **boutiques Facebook** (Nouveaux hébergements, Ecogîtes et Vacances Nature) ont été mises en ligne dans le but de :

- toucher une nouvelle clientèle
- mettre en avant les hébergements peu loués
- donner un "coup de pouce" aux nouveaux hébergements agréés

Ces mises en valeur d'hébergements ont été réalisées sur le compte de Haute-Garonne Tourisme (grand nombre d'abonnés) et n'ont donc concerné que les hébergements en agence de réservation.

Un petit budget a été dégagé pour des actions de sponsoring

Nos propriétaires ont également été invités à participer aux **Facebook Lives** organisés par Haute-Garonne Tourisme sur tout le territoire départemental (interviews, combinis...).

→ Site Internet Départemental : [www.gites-de-france-31.com](http://www.gites-de-france-31.com)



En 2022, la page d'accueil du site départemental a fait l'objet d'une mise à jour par saison (photos, actualités du moment...).

Les statistiques 2022 (de plus en plus faibles, d'année en année) :

- 23 384 sessions (visites de notre site)
- 14 859 utilisateurs (internauts ayant visité notre site)
- 84% de nouveaux utilisateurs (internauts visitant le site pour la première fois)
- 62 710 pages vues (par ordre d'importance : home page, liste gîtes, liste destinations, liste Toulouse, liste Les Pyrénées)
- 49.2% de taux de rebond (perte de l'internaute dès la première page consultée)
- 78.23% d'internautes français

Au fur et à mesure que les internautes se détournent du site départemental, nous avons assisté à une augmentation sensible des réservations réalisées à partir du site national.

→ Site Internet National : [www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com)



Un important travail d'actualisation des points d'intérêt touristiques départementaux a été mené par l'équipe :

- changement des photos et de la sélection des hébergements mis en avant sur chaque site tous les 3 mois pour animer nos pages
- correction des bugs d'affichage présents sur la page de destination Haute-Garonne (notamment en ce qui concerne la remontée des nouveaux hébergements agréés)

Sur l'année 2022, nous avons reçu près de 3 000 copies de demandes de réservation ayant transité par le site de marque.



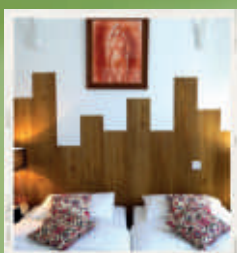
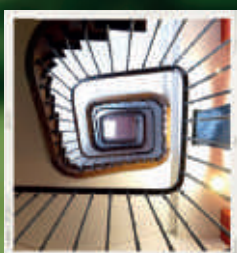
# Meublés de Tourisme



Rapport  
d'activité



Nature



Le classement « meublés de tourisme » est une démarche nationale et volontaire qui qualifie la location saisonnière. Il est délivré à la suite d'une visite de contrôle de l'hébergement par un organisme certifié. C'est l'Arrêté du 24/11/2021 modifiant l'Arrêté du 2/08/2010 qui instaure les normes et la procédure de classement des meublés de tourisme.



Depuis sa certification le 23 mai 2016, renouvelée le 27 août 2021, le Comité Départemental du Tourisme s'est imposé comme l'un des organismes de référence pour le classement des meublés de tourisme en Haute-Garonne, tant auprès :

- des collectivités,
- des Offices de Tourisme
- que des particuliers.

Le classement des meublés de tourisme est facultatif pour le loueur. S'il en fait la demande, il doit au préalable effectuer une Déclaration en Mairie de son bien. Le référentiel de classement (133 critères) fonctionne selon un système à points avec des critères obligatoires et des critères « à la carte » et permet de déterminer le niveau de confort des meublés, entre 1 et 5 étoiles. Il est valable 5 ans.

Le classement présente certains avantages pour le loueur :

- il simplifie le calcul de la taxe de séjour (définie en fonction du nombre d'étoiles attribuées)
- il permet de bénéficier d'un régime fiscal intéressant (abattement de 71% en micro-BIC et exonération de taxe d'habitation dans certaines communes)
- il permet également aux loueurs de prétendre à des charges sociales réduites
- il autorise la candidature à des labels nationaux tels que Tourisme & Handicap, Vignoble et Découverte ou Accueil Vélo
- il permet d'être référencé dans le cadre d'actions mises en œuvre par le Comité Départemental du Tourisme et/ou les Offices de Tourisme de la Haute-Garonne.

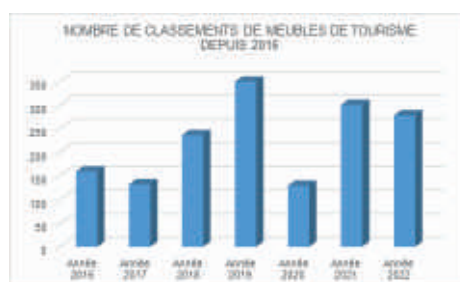
Chaque année, le Comité Départemental du Tourisme doit :

- d'une part répondre aux demandes de classement de nouveaux loueurs en meublés situés en Haute-Garonne
- d'autre part assurer le renouvellement du classement des meublés de tourisme dont le classement est arrivé à échéance (après 5 ans)

En 2022, le Comité Départemental du Tourisme a procédé au classement de 278 meublés de tourisme, ainsi répartis :



Au 31/12/2022, ce sont 1 584 meublés qui ont été classés par le Comité Départemental du Tourisme, depuis sa certification mi-2016.





# Hôtellerie Restauration Tables et Auberges de France



Rapport  
d'activité



Nature



### • QUALIFICATION DE LA PRODUCTION

Tables & Auberges de France s'inscrit dans le cadre de la labellisation des professionnels sous l'égide de l'Etat à travers Qualité Tourisme.

Tables & Auberges Haute-Garonne est présent sur l'ensemble du territoire départemental avec des établissements représentatifs de notre gastronomie locale. Dans ce cadre, la Haute-Garonne se distingue à travers la démarche écoresponsable des Toques Vertes de la Haute-Garonne avec d'ores et déjà 20 établissements labellisés.

Au total, parmi ces 110 établissements référencés 55% sont des restaurants, 25 % des Hôtels-Restaurants et 20 % des Artisans & Producteurs locaux.

La typologie de la production départementale est dominée par des Tables Gastronomiques (24%), les Artisans & Producteurs Locaux (21%) suivis des Tables de Terroir (19%), des Tables Bistronomiques (20%), Tables de Prestiges (10%), et, des Auberges de Villages (5%).

### • ANIMATIONS ET ACTIONS PROMOTIONNELLES

Différentes actions promotionnelles à travers le Guide, les outils numériques (site internet et réseaux sociaux) et le Trophée Petit Déjeuner & Brunch ont été menées :

- Promotion Haute Garonne Tourisme dans le Guide, le blog et réseaux sociaux de Tables & Auberges.
- Promotion des thématiques Routes Gourmandes avec notamment Cassoulet, Canal du Midi, Via Garona, Pyrénées, Toulouse, Route des Cols du Tour de France...
- Animations avec mise en avant des produits de la Haute-Garonne au Salon de l'Agriculture à Paris et au SMAHRT de Toulouse
- Opération promotionnelle des vins de Fronton en juin avec la sortie du Livret 1 Vin 1 Chef au Domaine de Montjoie à Ramonville St Agne
- La 5ème édition du Trophée Petit Déjeuner qui s'est déroulée le 30 Novembre à l'Ecole de Paris des Métiers de la Table, a été remportée, dans la catégorie hôtellerie, par l'hôtel Albert 1er à Toulouse



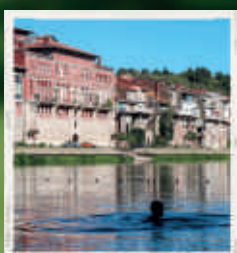
# Hébergement Pêche



Rapport  
d'activité



Nature



Hébergement Pêche est une qualification délivrée par la Fédération Départementale de Pêche et de protection du milieu aquatique de la Haute-Garonne (FDAAPPMA) sur la base d'un référentiel national. C'est la garantie pour le client pêcheur de prestations spécifiques et adaptées au loisir pêche.

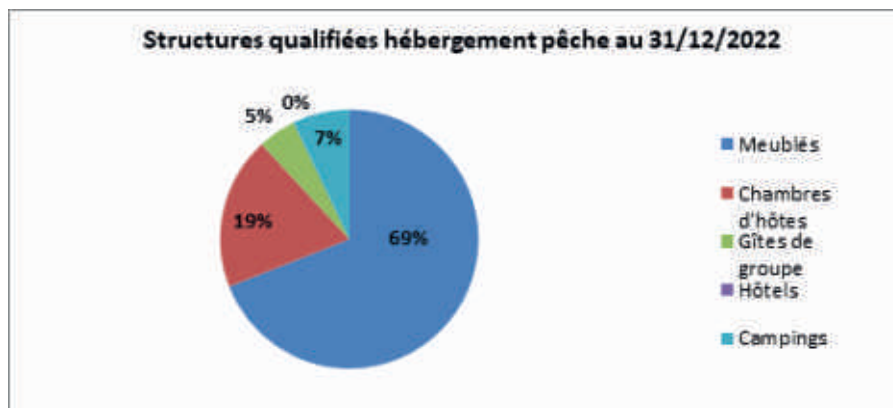
Elle concerne des hébergements particulièrement adaptés qui garantissent une qualité de confort pour toute la famille. Tout prestataire hébergeur (camping, meublé, chambre d'hôtes, hôtel, résidence de tourisme...) situé sur un site de pêche ou à proximité peut, sous réserve de respecter le cahier des charges s'inscrire dans cette démarche.

Haute-Garonne Tourisme assure le déploiement de cette qualification en partenariat avec la FDAAPPMA avec pour objectif de développer un tourisme plus responsable et d'augmenter sur les ailes de saison le taux d'occupation des hébergements concernés.

Cette qualification nationale, entièrement gratuite, permet à ses adhérents de bénéficier d'une meilleure visibilité auprès des touristes pêcheurs mais également de bénéficier des différents supports de communication, parmi lesquels :

- la réalisation d'une communication sur le site internet de la FDAAPPMA et sur le guide de pêche remis lors de la délivrance des cartes de pêche
- la mise en place d'une page Facebook dédiée à la pêche
- une présence sur le site internet du CDT [www.hautegaronnetourisme.com](http://www.hautegaronnetourisme.com)
- des actions avec la presse, une présence dans le fil d'actu (lettre d'information aux professionnels et à la presse)...

Au 31/12/2022, 42 structures sont titulaires de la qualification, dont : 29 meublés, 6 chambres d'hôtes, 3 campings, 2 hébergements de groupe.



# Accueil Chemin Saint Jacques de Compostelle



Rapport  
d'activité



Nature



Haute-Garonne Tourisme s'est engagé en 2021 aux côtés de l'ACIR (l'Agence des Chemins de Compostelle) pour le déploiement de la charte des Chemins de Compostelle.

Parcourus chaque année par des milliers de personnes, les chemins vers Compostelle sont devenus universels et répondent à des aspirations fortes en réaction à nos modes de vie : prendre le temps, se ressourcer au contact de la nature, voyager de manière plus responsable...

Le réseau Accueil sur les chemins de Compostelle porte les valeurs de solidarité, hospitalité, tolérance, humanisme, respect des autres et des ressources, échange et convivialité, une recherche de sens, de spiritualité...

Parmi les actions de communication, on notera :

- une présence sur le site internet du CDT [www.hautegaronnetourisme.com](http://www.hautegaronnetourisme.com) où les structures qualifiées sont identifiées
- une présence dans le fil d'actualités, dans le dossier de presse...

Au 31/12/2022, 9 structures adhèrent à cette charte parmi lesquelles : 2 hôtels, une auberge de jeunesse, 3 campings, 3 meublés dont un hébergement sur une péniche.

# Notes





# HAUTE-GARONNE TOURISME



## ESPACE TOURISME

14 rue de Bayard – 31000 Toulouse (métro Jeanne d'Arc, ligne B)

Du lundi au vendredi, de 8h30 à 18h et le samedi de 10h à 16h

Contactez-nous au **05 61 99 44 00** ou **05 61 99 44 10** (réservation)

### LE COMPTOIR DU LAURAGAIS

Port-Lauragais

à Avignonet-Lauragais

**05 61 81 69 46**

Ouvert toute l'année, 7j/7.

De 10h-17h à 9h-20h, selon saison.

### LES OLIVÉTAINS

à Saint-Bertrand-de-Comminges

**05 61 95 44 44**

Ouvert toute l'année, 7j/7,

sauf le lundi de novembre à mars  
hors vacances scolaires

De 10h-17h, 18h ou 19h, selon saison.

### CHÂTEAU DE LARÉOLE

**05 61 06 33 58**

Ouvert de juin à septembre

samedi à dimanche 10h-18h

mardi à dimanche 10h-18h  
ou 19h, selon saison.

[hautegaronneturnisme.com](http://hautegaronneturnisme.com)



Partagez vos expériences **#TourismeHG**  
et suivez-nous **@tourismehg**

